

## Convenzione Aci-Confcommercio Rilanciare il turismo a quattro ruote e promuovere le piccole e medie imprese del Potentino

POTENZA - Il rilancio del turismo a quattro ruote in Basilicata; la promozione della crescita associativa delle piccole e medie imprese; la cooperazione in azioni comuni nei comparti del turismo, del commercio e dei servizi: sono questi gli obiettivi della convenzione firmata dall'Automobil Club di Potenza (presidente Francesco Solimeno) e Confcommercio Imprese per l'Italia Potenza (presidente Fausto De Mare). Sin dalla sua nascita, nel 1905, l'Acì ha seguito e sostenuto l'evoluzione del fenomeno automobilistico in Italia, con attenzione alle nuove tendenze del viaggiare. Poiché il turismo è strettamente legato alla

mobilità ACI accompagna e tutela le persone anche nei viaggi, nel tempo libero e nei momenti di svago. Garantisce assistenza e informazione ma soprattutto cerca di sensibilizzare, formare, informare, educare e appassionare le persone ad una mobilità sostenibile e compatibile. Il servizio più noto è sicuramente "Viaggiare Sicuri". Nei suoi oltre cento anni di vita il Club si è fatto interprete delle istanze del mondo automobilistico, fornendo un contributo significativo di passione, esperienza e professionalità, svolgendo un'importante azione di tutela del cittadino, automobilista e no, nella di-

fesa del suo diritto alla mobilità. Per gli associati alla Confcommercio la convenzione prevede una specifica tessera Acì "sistema aziendale" riportante la scritta Confcommercio Potenza, ad un costo agevolato e di conseguenza una serie di servizi. "Abbiamo voluto avviare una collaborazione con l'ACI - spiega il presidente Confcommercio Potenza Fausto De Mare - per il ruolo storico svolto dall'Acì che è la più grande libera associazione di cittadini, dei quali si propone come rappresentante e portavoce presso le istituzioni nazionali ed internazionali riguardo alle tematiche del turismo, della mobilità e dell'ambiente".



**L'Acì Automobil Club  
Italia**

