

POTENZA PER L'IMPEGNO PROFUSO

Il premio «Thalia 2014» a Adduce (Matera 2019) e De Mare (Confcommercio)

● Il sindaco di Matera Salvatore Adduce per «la passione e l'impegno a favore di Matera Capitale della Cultura Europea 2019» e il presidente di Confcommercio Potenza Fausto De Mare per «la passione e l'impegno a favore dell'impresa turistica di qualità e per la cultura dell'ospitalità» sono i vincitori del Premio Thalia 2014. La cerimonia di consegna dei riconoscimenti – dedicati alla Musa Thalia, simbolo dell'ospitalità – è avvenuta in occasione del Festival di Potenza. Per il gruppo di lavoro del Centro Studi Thalia non c'è stato alcun problema per la scelta, da una parte, di un «simbolo» di come l'Amministrazione Pubblica (il sindaco di Matera), facendo squadra e motivando l'intera comunità cittadina, può svolgere un ruolo fondamentale a favore del turismo e, dall'altra, di un «simbolo» di come le confederazioni di categoria (il presidente di Confcommercio) possono determinare occasioni ed opportunità per costruire l'indispensabile rete dell'imprenditoria di settore oltre che per qualificarne i servizi. Vogliamo caricare di significato questa edizione del Premio – aggiungono i dirigenti del Centro Studi – per candidare Matera a diventare la capitale della «vacanza slow (lenta)», un modello di turismo fortemente innovativo. Nell'era della frenesia e dei ritmi accelerati, la vita off-line richiede di tornare, almeno per qualche momento, alla «normalità» delle leggi biologiche. Altri riconoscimenti Thalia sono andati al Comitato per la Chiesa di Sant'Antonio di Ripacandida, allo chef Nino Vaccaro, all'Associazione Coop. Betania e a Rosanna Sileo, azienda agrituristica «Il Molino della Contessa» di Castelmezzano.

