

Garanzie per la campagna appena avviata

Uno slogan di Federmoda sostiene i saldi a Potenza

“Chiari, trasparenti, tranquilli” è il messaggio lanciato da Confcommercio agli acquirenti e il 30 luglio ci sarà “Moda e sapori sotto le stelle”

POTENZA- “Saldi chiari, trasparenti, tranquilli”: è lo slogan di Confcommercio-Federmoda che accompagna la campagna di saldi a Potenza e in provincia. Secondo le stime dell’Ufficio Studi di Confcommercio, ogni famiglia spenderà in media per l’acquisto di articoli di abbigliamento e calzature in saldo circa 230 euro. Le vendite estive rappresentano sempre un momento di richiamo per le famiglie, anche se negli ultimi anni la quota destinata a questo tipo di acquisto si è ridotta costantemente in linea con le esigenze di un bilancio familiare condizionato da un calo del reddito disponibile. Per non incappare in falsi saldi, Confcommercio Potenza ricorda cinque principi base da seguire per gli acquisti: Cambi, prova dei capi, pagamenti, prodotti in vendita e indicazione del prezzo. Quest’estate è una stagione fondamentale per il commercio. “Ce la stiamo mettendo proprio tutta – sottolinea Rocco Furore, delegato cittadino di Potenza Confcommercio - Federmoda - per trasformare il rito collettivo dell’acquisto. In alcune parti del Paese abbiamo lanciato modapp.it una geolocalizzazione dei negozi più vicini che il consumatore può visualizzare sul suo cellulare. Lo stile di

vita della gente sta subendo una mutazione. All’acquisto compulsivo e totalizzante – continua - sta subentrando una scelta consapevole e soprattutto alla ricerca del capo di nitida qualità, che non dia solo una soddisfazione momentanea ma un piacere che duri nel tempo, come una sicurezza che in giro non si sente più. Abbigliamento, calzature e pelletteria saranno come sempre i due luoghi del desiderio dei potentini”. Dirigenti ed esercenti di Potenza e provincia di Confcommercio contestualmente alla campagna dei saldi sono a lavoro per preparare nel migliore dei modi l’evento “Moda e sapori sotto le stelle” che si svolgerà a Potenza in piazza Mario Pagano, il 30 luglio prossimo per iniziativa di Confcommercio, Federmoda con la collaborazione di Fipe (federazione pubblici esercizi) e con il patrocinio della Camera di Commercio e del Comune di Potenza. Una manifestazione che punta a difendere i due “prodotti” più significativi del “made in Italy”, la moda e i prodotti alimentari di qualità, con un “messaggio”: rilanciare la funzione commerciale del capoluogo e di attrazione per l’intera provincia. Non è casuale che tra la decina di aziende che animeranno l’evento la scelta è ricaduta a metà su attività commerciali del centro storico di Potenza ed attività della provincia. Un modo concreto per fare rete tra centro e peri-



feria, per dimostrare che amiamo il nostro capoluogo di regione e per rinnovare l'appello alle istituzioni e agli enti locali a credere ed investire di più sulle piccole attività commerciali e di servizi che sono il "cuore pulsante" del capoluogo come dei piccoli e medi centri della provincia.

