

L'IDEA MANIFESTAZIONE PROMOSSA DA CONFCOMMERCIO, FEDERMA E FIPE. IL SUPPORTO DELLA BCC DI LAURENZANA E NOVA SIRI

# «I commercianti uniti per rilanciare il centro»

Moda e sapori sotto le stelle giovedì in piazza Mario Pagano. Non solo la movida dei locali

**MARIA VITTORIA PINTO**

● Rilanciare il ruolo commerciale e di servizi del capoluogo, attrarre utenti-consumatori dell'intera regione ad acquistare in città e contribuire a determinare le condizioni di una ripresa dell'economia cittadina. È questa la scommessa illustrata, ieri, nel corso di un incontro con i giornalisti da Michele Tropiano (Confcommercio-Federalberghi), il sindaco Dario De Luca, il direttore generale della Bcc Laurenzana-Nova Siri Giorgio Costantino, Angela Latoracca in rappresentanza delle sedici aziende di moda e alimentare, otto del capoluogo e otto della provincia, che partecipano alla manifestazione. «Moda e sapori sotto le stelle», alla sua quinta edizione e per la prima volta a Potenza, è promosso dalla Confcommercio Imprese Italia della Provincia di Potenza, Federma e Fipe (federazione pubblici esercizi), con il patrocinio della Camera di Commercio, del Comune di Potenza, partner la Bccc di Laurenzana-Nova Siri e, per l'edizione targata 2015, andrà in scena giovedì 30 luglio, alle ore 20.30, in piazza Mario Pagano. Per l'occasione, la piazza più importante della città si riempirà di circa sei-

cento posti a sedere per gli spettatori della sfilata, verranno allestiti gazebo e distribuiti gratuitamente prodotti locali, niente alcolici. «Si punta a difendere – ha spiegato Michele Tropiano, Confcommercio-Federalberghi – i due prodotti più significativi del made in Italy, la moda e i prodotti alimentari di qualità, con un messaggio in più che riguarda la possibilità per il capoluogo di essere più attrattivo per l'intera provincia. Un evento per fare rete tra piccole e medie imprese del centro e del territorio provinciale, un atto di amore verso il nostro capoluogo di regione e per rinnovare l'appello alle istituzioni e agli enti locali a credere e investire di più sulle piccole attività commerciali e di servizi che sono il cuore pulsante di Potenza, come dei piccoli e medi centri della provincia». «Potenza – ha sottolineato il sindaco Dario De Luca – ha bisogno di eventi di ogni genere per riacquistare fiducia, specie dopo la luce fuori dal tunnel del dissesto finanziario. Crediamo che l'evento possa contribuire a risvegliare il tessuto produttivo della città, incrementare il consumo con gli acquisti nei nostri negozi e rimettere il centro storico al centro dell'interesse generale».

