

**POTENZA STASERA LA MANIFESTAZIONE IN PIAZZA MARIO PAGANO. INIZIATIVA ALL'INSEGNA DEL GUSTO E DEL FASHION**

# Moda e sapori sotto le stelle il centro storico si «anima»

● Stasera, alle 20.30, in piazza Mario Pagano, a Potenza, è in programma l'evento «Moda e sapori sotto le stelle» promosso da Confcommercio Imprese Italia della provincia, con il patrocinio della Camera di Commercio e del Comune di Potenza, e partner la Bcc di Laurenzana-Nova Siri. Conduttori della serata Angelo Contaldo e Francesca Cipriani.

Diciotto le aziende partecipanti divisi per settori: Moda - 012 Benetton, Uffa Abbigliamento, Sorrentino Abbigliamento, Sorrentino Calzature, Model, emozioni Atelier, gioielli Gino, Avant Garde Calzature; Sapori - Giubileo Hotel, Kiris Hotel, ristorante Al Duomo, Consorzio Co.val. 2000, Caseificio Petruzzi, Caseificio Coiro, Casinò Rocco, associazione Agraria Aziende Cafra. L'obiettivo dell'iniziativa è fare rete tra piccole e medie imprese del centro e del territorio provinciale, un atto di amore verso il capoluogo di regione rinnovando l'appello alle istituzioni e agli enti locali a credere ed investire di più sulle piccole attività commerciali e di servizi che sono il «cuore pulsante» di Potenza come dei piccoli e medi centri della provincia. E a suggellare il «patto» Comune-Confcommercio-imprese-credito una «simbolica» ed efficace stretta di mano.



**EVENTO** La presentazione della serata

Partecipano oltre al presidente Confcommercio Potenza Fausto De Mare, il sindaco di Potenza Dario De Luca, il presidente della Camera di Commercio Michele Somma, il Presidente nazionale Cuochi Italiani Rocco Pozzulo, il presidente della Bcc Laurenzana e Nova Siri Teresa Fiordelisi. Di qui l'invito Confcommercio a partecipare a sostegno dei due brand più significativi del «made in Italy», la moda e la cucina con i suoi prodotti tipici locali e contribuire al rilancio della funzione commerciale del capoluogo e di attrazione per l'intera provincia.

Da un lato il fashion, dall'altro la cucina. Il Food act - un piano di azione in 10 punti per valorizzare la cucina italiana nel mondo - presentato all'Expo di Milano, rilancia un «messaggio» che «Moda e Sapori sotto le stelle» intende promuovere: potenziare la commercializzazione soprattutto all'estero dei prodotti lucani di qua-

lità e rafforzare la formazione per l'alta cucina. A sottolinearlo è Michele Tropiano, Federalberghi-Confcommercio. Di qui l'idea di proporre alla Regione un Food act «in salsa lucana», raccogliendo il progetto lanciato da una quarantina tra i migliori chef da Milano.