

Le iniziative nel corso di Trend 3.0 Un "ponte" con le nuove generazioni per avvicinarle all'autoimprenditoria

POTENZA - La partecipazione e il sostegno a "Trend 3.0 winter", per Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti (Rete Imprese Italia), hanno consentito di lanciare un "ponte" con le nuove generazioni per avvicinarle all'autoimprenditoria e dare un contributo al rilancio delle funzioni commerciali, artigianali e di servizio del capoluogo. A sottolinearlo sono Antonio Miele (Confartigianato), Angelo Lovallo (Confcommercio) e Prospero Cassino (Confesercenti) evidenziando "la forte intuizione di Enrico Sodano, l'ideatore del Trend 3.0, soprattutto nella scelta della location (il Ponte attrezzato) e nei numerosi incontri promossi. E' stato centrato l'obiettivo - è scritto nella no-

ta - di valorizzare un luogo che appartiene alla città di Potenza, nel quale è stato realizzato un riuscitissimo laboratorio di idee, creatività, impegno coniugando la tradizione di Trend che è principalmente quella di fare orientamento, formazione e lavoro, a una vocazione più commerciale che la struttura può avere e per la quale chiameremo i nostri associati a riflettere". Per Antonio Miele (Confartigianato) "il coinvolgimento del sistema Camerale che insieme alle tre confederazioni ha sposato la coraggiosa idea di Sodano ridà forza all'impegno da proseguire sinergicamente perché la città merita di più".



Un momento dell'incontro nel corso di Trend 3.0

