

# Le proposte di Confcommercio in vista dell'evento mediatico Il capodanno Rai e la sfida per Potenza

«Prendere  
 come esempio  
 le luci d'artista»

«Gli esercenti  
 siano  
 i protagonisti»

«GLI esercenti potentini siano protagonisti di un processo virtuoso per la "rinascita" del capoluogo».

Lo ha detto in una nota Michele Tropiano di Federralberghi in merito al capodanno Rai che quest'anno verrà trasmesso da Potenza. «I potentini (e non solo) ricordano bene Moda e Sapori sotto le stelle" che Confcommercio organizzò in piazza Mario Pagano il 30 luglio 2015, un evento di grande livello artistico-spettacolare e per l'economia di tutta la provincia. Non abbiamo più nulla perciò da dimostrare. C'è però bisogno, lo ripetiamo da settimane, più che di un tavolo di una regia con professionisti di esperienza in campo di eventi, spettacolo e turismo».

Confcommercio imprese da diverse settimane sta lavorando all'evento attraverso incontri, contatti, in giro per la provincia, per allargare i servizi alberghieri e di ristorazione all'hinterland

di Potenza. Ci sono già un migliaio di giorni-pernottamenti prenotati nelle strutture ricettive di Potenza (se ne occupa l'Apt) «e ci sarà bisogno - è spiegato in una nota - di assicurare il per-

nottamento per altre centinaia di personale delle cosiddette imprese di appalto della Rai, artisti, produttori e spettatori che di sicuro a Potenza non troveranno posto». C'è poi il coinvolgimento dell'Unione Cuochi regionale, su invito di Tropiano e l'impegno dei commercianti del centro storico, con a capo il rappresentante "storico" e delegato cittadino Confcommercio Rocco Furone, «a promuovere eventi di attrazione pagati direttamente dai commercianti a supporto del cartellone del Comune. Le luminarie quest'anno a carico del Comune consentono agli esercenti, che lo scorso anno si sono caricati la spesa, di investire perché il centro sia attrattore dall'8 dicembre al 6 gennaio». L'esempio da prendere come esempio, fa notare Confcommercio, sono le luci di artista di Salerno. «Inaugurato il 5 Novembre scorso, vede la città di Salerno ospitare la più spettacolare e suggestiva esposizione di opere d'arte luminosa, tutte installate presso le strade, le piazze ed aree verdi. Le Luci d'Artista sono un viaggio fantastico in un mondo di fiabe, astri, stagioni e personaggi con grandi novità. I temi della undicesima edizione sono quattro: Il Mito, il Sogno, Il Tempo e il #Natale, che nel complesso costituiscono 29 installazioni nel

vie principali della città. Uno strumento comunicativo molto utile per conoscere tutte le informazioni dettagliate sulle Luci d'Artista è l'App, oltre che la segnaletica con i QRCode per approfondire le informazioni sulle opere e ascoltare i Podcast con i Racconti dei Personaggi che narrano le luci».

«Ebbene - riprende la nota - ad un mese e mezzo dall'evento "L'anno che verrà" in diretta Rai da Piazza Mario Pagano e a tre settimane dall'8 dicembre che segna il tradizionale inizio delle festività la macchina organizzativa a Potenza è ancora indietro. Da Salerno si è solo mutuato l'app che servirà ad individuare luoghi e punti di riferimento del centro storico e della città». «Ovviamente le Luci d'Artista - spiegano - sono un evento non imitabile nella realtà del capoluogo ma copiare qualche aspetto sarebbe di sicuro positivo e produttivo».

