

HIGH-TECH CAMERA DI COMMERCIO

Crescere in digitale Tirocinio retribuito per dieci ragazzi

ALESSANDRO BOCCIA

● In dieci, tutti giovani e della provincia di Potenza, saranno presto pronti a supportare le piccole imprese locali intenzionate a farsi conoscere sul web. Un programma di reciproco sostegno tra ragazzi e aziende reso possibile dal Ministero del Lavoro che, in collaborazione con Unioncamere e Google, nell'ambito del più ampio progetto di Garanzia Giovani, ha promosso l'iniziativa «Crescere in digitale», per facilitare proprio la digitalizzazione delle imprese italiane. Ieri mattina nella sede potentina della Camera di Commercio, nel corso di



WEB L'incontro di ieri

un workshop sulle nuove frontiere del digitale, organizzato dalla Camera di Commercio di Potenza, in collaborazione con Unioncamere e l'Istituto Guglielmo Tagliacarne - Fondazione di Unioncamere, i dieci

ragazzi hanno firmato il contratto per un tirocinio retribuito di sei mesi in altrettante dieci aziende del territorio. Ieri è stata però anche l'occasione per analizzare criticamente il rapporto tra imprese e mondo del web. «Poco più di 1/3 delle Pmi italiane è attivo sul web e solo il 21% di queste utilizza i social media - ha sottolineato il presidente della Cciaa potentina, Michele Somma - significa che c'è ancora tanta strada da fare verso un cambio culturale impellente, che deve attraversare la sfera del digitale per incrociare tutte le opportunità esistenti». Un'analisi dello scenario della rivoluzione digitale è stata, invece, fatta da Stefano Epifani, docente universitario, consulente di direzione, direttore di TechEconomy, tra i massimi esperti del settore in Italia che ha spiegato: «Oggi non si può più scegliere se puntare o meno sul digitale: occorre agire, e anche in fretta, per non perdere opportunità storiche».

