

“Speriamo nei segnali di ripresa vera ma subiamo la forte concorrenza dei centri commerciali delle regioni limitrofe”

Al via i saldi invernali in Basilicata

Da stamane nei negozi di abbigliamento gli acquisti di prodotti ribassati. Confcommercio spera

POTENZA - Parte stamane la stagione dei saldi invernali in Basilicata. In concomitanza con questo appuntamento parte a Potenza la campagna Confcommercio “Saldi Tranquilli” per assicurare massima trasparenza, tutela e garanzia nel periodo di shopping più intenso. “E’ uno degli appuntamenti più attesi dalla nostra categoria e per l’utenza – sottolinea Rocco Furone delegato cittadino – in quanto i saldi possono rappresentare un’ importante opportunità per acquistare merce di qualità a prezzi contenuti”. “Prevediamo per quest’anno un’ ampia offerta e sconti interessanti, questo ci fa ben sperare per una positiva stagione che potrebbe anche rappresentare il tanto atteso segnale di inversione di tendenza”. “Saldi Tranquilli” si rivolge sia alla clientela, vista come referente fondamentale di una campagna informativa per rendere note le norme che regolano un corretto svolgimento dei saldi, sia soprattutto agli operatori commerciali. “La campagna della Camera di Commercio di Potenza per promuovere lo shopping nel capoluogo – dice Furone –

ha bisogno dell’impegno diretto della categoria che ha già dimostrato grande responsabilità con l’autotassazione tra gli esercenti del centro storico per contribuire al pagamento delle luminarie. Il problema è quello della concorrenza con i grandi centri commerciali di Battipaglia, Salerno, Caserta, Napoli e in Puglia. A noi la competizione su qualità-prezzo non ha mai spaventato perché siamo in grado di offrire abbigliamento di qualità per ogni portafoglio. Siamo consapevoli però che le luminarie artistiche di Salerno come altri eventi promossi in altre città hanno una capacità di attrazione che noi non abbiamo”. “I recenti indicatori positivi evidenziano una crisi che sembra volgere al termine, ma – sottolinea Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza - non rasserenano ancora il dettaglio multimarca indipendente di qualità. I saldi per i nostri associati rappresentano veramente le vendite di fine stagione e hanno lo scopo di evitare le pesantissime rimanenze che si generano nel sistema della filiera a causa dei rapporti con una pro-

duzione vorace e vessatoria. Un flebile risveglio dei consumi, però, c’è stato e lo registriamo dopo anni di forti sofferenze”. Un piccolo ma importante segnale che va ora consolidato con reali politiche di sostegno e rilancio dei consumi nei negozi che rimangono, nonostante il drammatico rapporto di uno a due tra nuove aperture e chiusure, una componente fondamentale del nostro sistema distributivo di qualità. Un patrimonio, oltre che economico, di cultura e rilevanza sociale che va salvaguardato e che è tanto più importante se si pensa all’attrattività internazionale che hanno le nostre vie dello shopping. Il dato del total tax rate che vede le imprese italiane tassate da un fardello fiscale dal peso del 68,4% non può che vederci ancora increduli e preoccupati ed orientare le nostre richieste alla politica per una energica riduzione delle imposte alle imprese e alle famiglie”.

