

Potenza verso il Capodanno di Raiuno l'hinterland si mobilita per i posti-letto

● Per Potenza città sarà un'occasione di visibilità mediatica ma anche di ricadute turistiche. Speranze che accomunano il capoluogo a tutto il suo hinterland. Il Capodanno Rai che quest'anno si terrà in piazza Mario Pagano può davvero costituire un momento di rilancio non solo a livello di immagine ma anche sul fronte ricettivo. I centri che gravitano attorno all'orbita di Potenza possono agganciarsi al treno delle opportunità. N'è convinto il sindaco di Tito Graziano Scavone che proprio in vista dell'arrivo di spettatori per l'evento televisivo offre la disponibilità degli alberghi presenti nel suo territorio. Appello raccolto da Michele Tropiano, presidente Federalberghi-Confcommercio Potenza, il quale ricorda i numeri della ricettività che solo nel Melandro-Marmo-Platano può contare su 38 esercizi e 1.100 posti letto, di cui circa 300 nel comprensorio di Tito. «Per questo - sottolinea Federalberghi - continuiamo a ritenere necessaria l'istituzione di una cabina di regia con il coordinamento dell'Ance e del sindaco di Potenza per poter programmare in tempo i servizi di ospitalità oltre che alberghiera, della ristorazione, dei pubblici servizi. I nostri colleghi albergatori di Potenza - aggiunge Tropiano - ci riferiscono che le prenotazioni a Potenza città sono già numerose e che alcune strutture,

quelle a quattro stelle, sarebbero state già scelte dallo staff di produzione del programma Rai e pertanto si avviano al tutto esaurito. Il capoluogo con 24 strutture, di cui appena 7 alberghi (400 camere in tutto) e 10 B&B, non va oltre il migliaio di posti letto. Si pone pertanto la necessità di estendere l'offerta ricettiva oltre che nel Melandro anche su altre aree della provincia di Potenza: nell'Alto Basento ci sono 82 esercizi di varia tipologia per ulteriori 1000 posti: nel Vulture-Alto Bradano 72 e 2.000 posti; in Val d'Agri 67 e 1.500 posti. Ma sarebbe un errore non utilizzare questa opportunità per coinvolgere buona parte della provincia di Potenza - dal Vulture-Alto Bradano sino alla Val d'Agri - anche come «modello» da utilizzare per il 2017 a Maratea e il 2018 a Venosa. Per questo - spiega Tropiano riferendo che anche l'Ada (Associazione direttori albergo) è fortemente impegnata sul Capodanno 2017 - si tratta di predisporre pacchetti da un minimo di tre giorni ed invogliare il pubblico de «L'anno che verrà» a fermarsi da noi per qualche giorno e scoprire le tradizioni delle feste natalizie e di fine anno e la gastronomia tipica delle grandi feste. È sufficiente organizzare un sistema di bus-navetta di collegamento tra gli alberghi e il capoluogo. Il nostro punto di forza è sempre la ristorazione di qualità».



PALCO Il Capodanno 2016 in diretta da Matera

