

Sul sito strutture alberghiero-ricettive e servizi dedicati

Collaborazione tra Confcommercio ed Apt per i servizi di accoglienza

POTENZA - Confcommercio Potenza e Apt Basilicata collaborano per migliorare l'accoglienza a Potenza e provincia in vista della manifestazione "L'anno che verrà" con la diretta Rai da Potenza il 31 dicembre prossimo. Un evento che richiamerà turisti e presenze, oltre che nel capoluogo di Regione, anche per l'intero territorio, che ha spinto Confcommercio Potenza a richiedere ad Apt Basilicata la collaborazione in termini di comunicazione e diffusione delle informazioni utili a soggiornare in questi giorni. L'Agenzia di Promozione ha dunque messo a disposizione il proprio portale www.basilicataturistica.it per pubblicare le strutture alberghiero-ricettive e i servizi che Confcommercio Potenza ha definito di intesa con i propri associati, società aderenti e tutti gli operatori del settore, all'interno della sezione dedicata ad iniziative ed eventi che vanno fino all'8 gennaio 2017. Sono 22 complessivamente tra alberghi, B&B, agriturismo di Potenza, Marmomelandro, Val d'Agri le strutture che aderiscono. "L'obiettivo in queste occasioni è duplice: - afferma il direttore Generale dell'Apt Mariano Schiavone - da un lato si cerca di migliorare la comunicazione e l'informa-

zione al mercato potenzialmente interessato a visitare la nostra Regione; dall'altro si coglie l'opportunità di mettere a frutto azioni di collaborazione tra soggetti protagonisti del sistema turistico lucano che, in base alle proprie prerogative, tendono a costruire insieme soluzioni non improvvisate che tracciano un percorso anche in futuro, quando dalle occasioni straordinarie si passerà a costruire soluzioni strutturate e condivise". "L'ospitalità - dice Fausto De Mare, presidente Confcommercio Imprese per l'Italia Potenza - è un valore importante che ispira il lavoro quotidiano delle nostre aziende associate come di tutte le pmi della provincia e della regione. Intendiamo perciò fare di tutto per rendere più piacevole la visita di quanti scelgono Potenza per poche ore o magari per più giorni in modo da favorirne il ritorno". I titolari degli esercizi commerciali, di ristorazione e servizi sono pronti ad affrontare la nuova "prova" del Capodanno che da giorni attraverso le "cartoline-spot" trasmesse dalla Rai promuove la città di Potenza e le maggiori attrazioni della provincia (Dolomiti Lucane, Maratea, su tutte). E' una prova da cui dipende l'immagine del capoluogo e il suo rilancio nel panorama turistico italiano.

