

Federalberghi-Confcommercio: siamo con i sindaci

‘Nel Vulture-Melfese progetti per il turismo non impianti per i rifiuti’

MELFI - Anche Federalberghi-Confcommercio Potenza sostiene la posizione dei sindaci del Vulture-Alto Bradano e di numerose categorie produttive e sociali contro i progetti di nuovi impianti per lo smaltimento dei rifiuti. Secondo l'organizzazione degli albergatori "si sottovaluta la vocazione turistico-culturale-ambientale del Vulture Melfese, in quanto un insediamento di ben tre aziende per lo smaltimento rifiuti che in aggiunta ad un inceneritore già presente (Fenice) finirebbe per mortificare la caratteristica turistica dell'area già afflitta da uno scarso flusso di visitatori nonostante la ricchezza di monumenti-castelli Federiciani-Musei-chiese rupestri (Melfi-Venosa-Lagopesole-Laghi di Monticchio-Cascate di S. Fele-Cattedrale di Acerenza ecc). Abbiamo bisogno di progetti ed investimenti per attrarre nuovi turisti in collegamento con Matera 2019 e - dicono in particolare gli operatori del comprensorio nord-occidentale della provincia di Potenza - non certamente di spaventarli ed allontanarli con impianti che sono tra l'altro in contraddizione con gli impegni per istituire il Parco del Vulture. Nello specifico Federalberghi-Confcommercio rilancia gli itinerari federiciani, enogastronomici e quelli religiosi che si snodano intorno al patrimonio artistico-monumenta-

le. Quanto alle infrastrutture viarie, Federalberghi lamenta l'indefinibile iter dei lavori della Bradanica: se la strada a scorrimento veloce che collega il Vulture-Melfese e la Fiat con Matera in costruzione da 40 anni fosse ultimata, non si sarebbe verificato il "dirottamento" sulla vicina Puglia della domanda manifestata in occasione del Capodanno a Matera che - dicono gli albergatori - ci ha visto semplici spettatori della diretta tv con alberghi chiusi o sottooccupati. Infine, in riferimento alla Tari si rinnova la sollecitazione alle amministrazioni locali di far applicare una giusta tassazione in riferimento alle quantità prodotte di rifiuti distinte per la superficie con le dovute differenziazioni tra ristoranti ed alberghi. Federalberghi ricorda che ha da tempo acquisito la disponibilità ad una completa informazione sul sistema delle tariffe del servizio idrico integrato per le utenze commerciali e ad un'interlocuzione istituzionale per individuare modalità, forme e strumenti di "calmierazione" delle tariffe stesse da parte del commissario Angelo Nardoza e dal direttore tecnico Donato Larocca. La posizione delle aziende dei settori alberghiero, commerciale, pubblici esercizi e caseifici è sintetizzabile nella richiesta di introdurre una fascia intermedia di tariffa tra le tre in vigore.

