

Capodanno, Federalberghi-Confcommercio: nessuna concorrenza per l'evento del Capodanno

POTENZA - Il Capodanno in diretta Rai da Potenza non è un fattore di concorrenza per alberghi, ristoranti e locali che tradizionalmente organizzano il classico cenone di fine anno. Dall'osservatorio Federalberghi-Fipe-Confcommercio in tutta la provincia di Potenza si registra lo stesso numero di eventi gastronomici e di festa del Capodanno 2015. Anzi con l'apertura di nuovi locali di tendenza, specie rivolti ai più giovani, ci sono più appuntamenti per soddisfare la voglia dei giovanissimi di festeggiare dopo il cenone in casa con famiglia e conoscenti più stretti per ritrovarsi in un ambiente più adatto. Ristoratori ed albergatori - sottolinea Michele Tropicano Federalberghi - sono molto attenti ai prezzi con proposte un po' per tutte le tasche che variano da un minimo di 40 euro sino ad un massimo di 130 euro secondo i piatti con-

tenuti nel menù e in base all'intrattenimento musicale. Ci sono poi pacchetti albergo-cenone che sono studiati su misura di famiglie con bambini e comitive invogliando a fermarsi almeno un paio di giorni con tariffe medie tra 60-80 euro procapite (compreso il Cenone). Grande attenzione degli chef è rivolta alla rivisitazione dei piatti della cucina lucana con quel tocco di fantasia-creatività-originalità che il menù della festa più importante dell'anno richiede. Quanto al Capodanno da piazza Mario Pagano - continua il dirigente di Confcommercio - i target a cui ci rivolgiamo per la festa in albergo, al ristorante, nel locale sono profondamente diversi e poi tutti in quest'occasione hanno potenziato il numero di schermi tv o persino di schermi giganti per seguire l'evento Rai consumando il grande cenone di almeno 7 portate.

