

Agenti di commercio

Segnali di ripresa ancora molto deboli

POTENZA - «La conclusione a cui perviene il rapporto diffuso da Creditsafe come l'inchiesta di ieri de Il Sole 24 ore ("gli agenti di commercio insieme ai baristi rappresentano il popolo dei nuovi imprenditori del 2015") potrebbe trarre in inganno perché almeno

la nostra realtà la situazione resta difficile per quanti ogni giorno si svegliano alle luci dell'alba per visitare ogni angolo della Basilicata e di alcune province limitrofe e ogni giorno sviluppano più di 5 mila contatti con negozianti, clienti, aziende, società ed enti. Ma nonostante la crisi che negli ultimi

anni ha investito la rete distributiva, gli agenti di commercio lucani (1.800 in totale) mantengono a costo di grandi sacrifici la propria posizione». Lo sostiene una nota della Fnaarc-Confcommercio, il sindacato degli agenti rappresentati che ha conservato nel 2015 la sua base associativa.

«Non vogliamo scoraggiare i giovani che si avvicinano alla nostra professione sempre più complicata. Solo che gli effetti della crisi - sottolinea il presidente Fnaarc Angelo Lovallo - hanno avuto pesanti ripercussioni principalmente sul settore dell'intermedia-

zione commerciale sino ad un calo medio degli ordinativi del 25-30% e una riduzione di agenti. I segnali di ripresa ancora flebili specie nella ripresa dei consumi. Per questo è indispensabile fare gruppo, mantenere una grande coesione, investire tutti insieme per esse-

re preparati ad affrontare un mondo assolutamente nuovo e differente dal passato. Ma siamo fiduciosi: in 70 anni la Fnaarc ha svolto una intensa attività sindacale sempre in favore di tutta la nostra categoria, raggiungendo importantissimi risultati che ci hanno resi più forti, più ascoltati, più rispettati».

«E' sempre più importante vista l'esasperata competitività in molti settori a causa anche della scarsa crescita - aggiunge Canio Lorusso, vice presidente Fnaarc Potenza - utilizzare il proprio portfolio delle competenze per creare attività che creino valore nella filiera e per il cliente. Dalle istituzioni ci aspettiamo l'attenzione dovuta al ruolo che svolgiamo per l'economia regionale».

L'attività degli agenti di commercio ha un impatto notevole sull'economia locale per un fatturato annuo in Basilicata calcolato tra i 120 e i 150 milioni».



I dirigenti degli agenti

Sono 1800
gli addetti
Ogni giorno
5 mila contatti

