

Avigliano, prime mille cards per il progetto "evolving shop"

AVIGLIANO - Le cards fidelity distribuite ad Avigliano centro dai commercianti ai consumatori nei primi tre mesi dalla partenza del progetto "evolving shop" hanno raggiunto il traguardo di 1000. Si tratta di un sistema già diffuso in molte aree commerciali d'Italia per acquistare, risparmiare e accumulare punti. La card permette

di accumulare sconti anche acquistando sul web dai grandi brand, ma gli e-coin (punti-soldi) accumulati sono utilizzabili esclusivamente presso i negozi tradizionali convenzionati. Questo - sottolinea Incoronata Lucia, delegata Confcommercio Avigliano - per riaffermare il valore del negozio reale, che è un valore di professionalità, di



rapporto con la clientela, rispetto agli acquisti attraverso il negozio virtuale. Vogliamo sperimentare un innovativo sistema di fidelizzazione della clientela comune per porci competitivi sui mer-

cati locali, tentando di tener testa, in modo nuovo, alla grande distribuzione e alle grandi piattaforme web. Un'iniziativa che è il frutto di una rete tra un primo gruppo di operatori dislocati lungo tutto il corso cittadino che si predispone sempre più come una vera e propria galleria commerciale all'aperto e che costituisce una sorta di prova generale per un progetto più ampio ma fattibile che è appunto il Centro commerciale naturale.

