

Avigliano, Confcommercio: bene l'azione dei commercianti

di INCORONATA LUCIA*

Lfagioli di Sarconi "gioielli" del made in Basilicata tra i gioielli autentici, il pane di Matera tra le creazioni artistiche delle borse made in Italy, le paste artigianali e il miele di qualità insieme agli abiti di alta sartoria artigianale, il vino doc (non solo aglianico) negli scaffali dell'oggettistica dell'artigianato artistico: la "Basilicata in vetrina" ad Avigliano, in concomitanza della Sagra del baccalà, è stata un'azione promozionale dei commercianti ed artigiani molto apprezzata. Un'opportunità per riproporre il nostro progetto di centro naturale del commercio e di valorizzazione delle produzioni locali, costruendo ponti ideali tra tutti i territori della regione. Ecco che allora nasce, dalla collaborazione tra aziende e operatori lucani, l'idea di creare una rete capillare che possa sinergicamente uniformare l'identità lucana delle eccellenze enogastronomiche e non solo. Il risultato è stato più che soddisfacente: 15 territori regionali presenti, una ventina di produzioni di eccellenza, più di dieci aziende vinicole, prodotti da forno, miele, confetture, oli, tartufi,

salumi, dolci, fagioli, formaggi, peperoni funghi, produzioni innovative quali farine e oli di canapa. Insomma, la Basilicata e le sue eccellenze alimentari per tre giorni hanno trovato spazio nelle vetrine dei commercianti aviglianesi. E' dunque auspicabile l'avvio di una collaborazione di interscambio associativo al di fuori del territorio comunale. Due esempi su tutti sono stati quello della Proloco con la mostra fotografica itinerante "retrospettiva dei quadri plastici"; e l'iniziativa di Politea, che (attraverso un costruttivo dialogo con l'associazione la Scaletta di Matera) ha saputo promuovere Avigliano nell'ambito della programmazione "Matera 2019", con la pubblicazione e presentazione del libro di Manfredi "Avigliano, storia urbana territorio architettura arte".

Nel sottolineare che il territorio aviglianese annovera tra i propri attrattori (eventi ormai consolidati che si promuovono a prescindere dalla pubblicazione di un calendario estivo e/o natalizio delle attività), lo sviluppo e la crescita della città non possono oggi essere visti per stralci, per segmenti, puntando ad ottimizzare un settore indi-

pendentemente dalle azioni degli altri. Il tessuto urbano, vissuto quale organismo complessivo, richiede un'attenzione rinnovata e multidisciplinare e, in tale ciclo di vita commerciale e delle altre attività economiche e ricreative, è Avigliano e il suo territorio che devono riacquisire il ruolo di polo di interessi artigianale e culturale, ma altresì diventare nuovo polo ricreativo commerciale e turistico, pianificando un'evoluzione corretta e sinergica delle attività produttive e ricettive e anche del settore commercio. Il raggio d'azione non deve essere un mercato da regolare, ma il territorio come ambiente da salvaguardare e come risorsa da valorizzare, non sottovalutando il comportamento, fondamentale, dei consumatori, l'andamento dei redditi disponibili, le abitudini della mobilità da e verso altri sistemi di commercio.

* *Delegata cittadina di Confcommercio - Avigliano*

