

Basilicata al penultimo posto in Italia per guide turistiche: sono solo 182

POTENZA- Con 182 guide turistiche la Basilicata si colloca al penultimo posto nella graduatoria per regioni per numero di guide turistiche. Lo evidenzia la "Prima indagine nazionale sulle guide turistiche", realizzata da Confguide, Confturismo-Confcommercio, in collaborazione con Federalbeghi e Isnart, presentata alla Bit di Milano. "Il primo dato che emerge in maniera più evidente da questa ricerca - commenta Michele Tropicano, presidente Federalberghi - è che solo il 6,3% della committenza arriva da enti pubblici. Questo significa che il pubblico non aiuta lo sviluppo dell'attività professionale delle guide sul mercato. A volte abbiamo perfino la sensazione di essere visti come dei 'concorrenti' da enti e istituzioni locali ai quali è affidata la gestione di parte rilevante del nostro patrimonio culturale, un'assurdità se si pensa al ruolo che il turista ci riconosce nei fatti e che l'identikit tracciato da questa ricerca fa emergere chiaramente". Secondo i dati quasi 8 alberghi certificati "Ospitalità Italiana" su 10 sono in contatto con associazioni e/o guide turistiche e il rapporto nasce principalmente da un'iniziativa delle guide stesse. Il 71% di questi albergato-

ri dichiara di avere ospiti interessati a svolgere visite guidate, con un'incidenza media del 20%: sono soprattutto gruppi di amici o familiari (target indicato dal 54,2% delle strutture certificate), seguiti dalle famiglie (38,6%) e dalle coppie di vacanzieri (33,3%). Un servizio per il quale la clientela degli hotel esprime evidente soddisfazione: basandosi sui commenti e sulle informazioni raccolte presso gli ospiti che hanno richiesto una visita guidata sul territorio, gli operatori alberghieri esprimono un voto medio di 8,4 (su un massimo 10). "La ricerca - è il parere di Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza - conferma il valore aggiunto di Confturismo-Confcommercio, l'unica realtà che vede confluire una rappresentanza associativa di diverse componenti del turismo così vasta e onnicomprensiva. Sullo specifico dei dati presentati, si conferma la nostra strategia che punta su

una maggiore sinergia tra gli operatori della filiera del turismo,

tenuto conto che le guide possono arricchire l'offerta turistica: la visita guidata rappresenta, senza dubbio, un valore aggiunto importante nell'esperienza del turista/visitatore".

