

L'EVENTO APPELLO A RISTORATORI E ALBERGATORI PER PREPARARSI ALL'EVENTO

Capodanno Rai a Potenza il sistema-alberghi si prepara Arisa in rampa di lancio

● Con l'ufficialità dello spettacolo di Capodanno «L'anno che verrà» in diretta da Potenza su Rai1, albergatori, ristoratori, titolari di attività commerciali e di servizio hanno tutto il tempo per lavorare, in sinergia con le istituzioni, per garantire livelli adeguati e di qualità ad ospiti e al pubblico per l'evento che sicuramente richiamerà un gran numero di arrivi nel capoluogo di regione. Lo afferma Michele Tropiano, presidente Federalberghi-Confcommercio Potenza sottolineando che per chi si occupa di ospitalità l'unica sana competizione è sui servizi, sull'innovazione per cogliere le esigenze degli ospiti e non certo sul campanile. Per l'edizione 2015 abbiamo espresso tutta la nostra soddisfazione ai colleghi di Matera soprattutto per la grande prova di professionalità ed impegno dimostrata. Per l'edizione 2016 – aggiunge – sappiamo bene le difficoltà oggettive da affrontare ma se programiamo da subito possiamo ripetere la bella prova di Matera. Tra le prime idee che richiedono – dice il dirigente di Confcommercio Imprese Italia Potenza – una cabina di regia con Regione e Apt, le associazioni di categoria e oltre al Comune di Potenza le Amministrazioni Comunali del comprensorio, la ricettività alberghiera perché il capoluogo da solo

con 24 esercizi di varia tipologia è in grado di garantire poco più di 1000 posti letto. È evidente che bisogna estendere i servizi ai comuni più vicini: nell'Alto Basento ci sono 82 esercizi di varia tipologia per ulteriori 1000 posti; nel Marmo- Platano Melandro 38 esercizi e 1.100 posti letto; nel Vulture-Alto Bradano 72 e 2.000 posti; in Val d'Agri 67 e 1.500 posti. Ma sarebbe un errore non utilizzare questa opportunità per coinvolgere buona parte della provincia di Potenza – dal Vulture-Alto Bradano sino alla Val d'Agri – anche come «modello» da utilizzare per il 2017 a Maratea e il 2018 a Venosa. Per questo – spiega Tropiano – si tratta di predisporre pacchetti da un minimo di tre giorni ed invogliare il pubblico de «L'anno che verrà» a fermarsi da noi per qualche giorno e scoprire le tradizioni delle feste natalizie e di fine anno e la gastronomia tipica delle grandi feste. L'evento televisivo, come è stato possibile verificare per Matera, è il più efficace spot promozionale del turismo lucano e soprattutto per Potenza e la provincia la più grande occasione di farsi conoscere puntando sugli appuntamenti successivi di Maratea e Venosa.

Intanto sul fronte del cast prende quota l'idea di affidare la conduzione dell'evento alla lucana Arisa affiancata da un altro presentatore.



CAST Arisa tra i possibili presentatori

