

Confcommercio invita a imitare la Sagra del Fagiolo Igp di Sarconi

SARCONI - La Sagra del Fagiolo Igp di Sarconi, giunta alla 35esima edizione, è un "buon esempio" di come sagra, territorio ed economia locale messi in rete rappresentino gli elementi di una via concreta per la promozione del territorio, ancora più significativa nel comprensorio petrolifero più importante d'Italia. Lo sostiene Confcommercio Imprese Italia Potenza in una nota a firma del presidente Fausto De Mare. "L'evento, sicuramente il più forte attrattore in Basilicata per presenze turistiche, visitatori ed anche buyer ed operatori di settore, esperti oltre che per l'attenzione di televisioni, giornali, mass media nazionali e regionali - ha sottolineato De Mare - grazie all'incessante impegno e lavoro del Consorzio di produttori con la presidente Nicla De Maria e tanti operatori commerciali tra i quali il produttore e dirigente Confcommercio Domenico Belisario, ha trovato

nel sindaco Cesare Marte un fondamentale punto di riferimento che interpreta, in maniera sempre più moderna ed efficace, il ruolo di promozione del fagiolo, della sua filiera e dell'economia locale. Proprio per l'efficiente cooperazione e sinergia di azioni ed obiettivi tra mondo della produzione ed Amministrazione Comunale, che svolge una regia decisamente al di là delle competenze e responsabilità istituzionali, per noi -ha continuato- è una "best practice" da imitare ed esportare. Gli aspetti da approfondire per rilanciare un "altro" modello di sviluppo in Val d'Agri ma anche nell'intera regione riguardano le formule distributive e di sviluppo di azioni di marketing territoriale: il rapporto tra la distribuzione e la produzione del territorio, da intendersi come prodotti locali (filiera corta) e prodotti tipici (agroalimentare e artigianato); la rete distributiva al servizio del turista".

