

■ CONFCOMMERCIO

Cresce l'impegno dei ristoratori contro gli sprechi alimentari

MICHELE Tropiano, a nome dei ristoratori-albergatori-esercenti attività alimentari aderenti a Confcommercio Imprese Italia Potenza, ancora una volta sottolinea il crescente impegno della categoria contro gli sprechi alimentari.

«Nel settore della ristorazione, la legge nazionale – spiega – sancisce un diritto che in verità i nostri ristoratori riconoscono da sempre ai clienti: l'asporto del cibo non consumato al tavolo attraverso la "family bag". Noi per primi invitiamo i clienti a farlo aiutandoli a superare un imbarazzo che non ha alcun motivo. Un'idea ulteriore può essere quella di collocare la "family bag" ben visibile nella sala ristorazione».



La vaschetta per il cibo

Un'iniziativa che Confcommercio ha già sperimentato in occasione di Expo Milano attraverso la campagna "tenga il resto" slogan impresso sulla vaschetta.

«Per essere messi nelle condizioni di fare di più – aggiunge Tropiano – ci auguriamo che la normativa faccia maggiore chiarezza tra il termine minimo di conservazione e la data di scadenza e soprattutto semplifichi le procedure per la donazione, nel rispetto delle norme igienico-sanitarie e della tracciabilità».

