

## ■ L'INDUSTRIA DEL MATRIMONIO

# «Crescono le imprese lucane Ma attenzione alla ristorazione»

MENO matrimoni celebrati (16-20% in meno in un anno), ma più business. E' quanto dichiarano Confcommercio, Confesercenti e Confartigianato di Potenza per cui sono ormai 435 le imprese



lucane che si occupano di matrimoni, tra vestiti, bomboniere, planning e catering. A parte ristoranti e sale «che oscillano intorno alle 170 unità». Per le 3 sigle però «un'attenzione particolare merita la ristorazione come testimonia la vicenda (...) di un gruppo di invitati ad un matrimonio a Genzano di Lucania che ha dovuto far ricorso al medico per il cibo. Quello della qualità dei prodotti – sottolinea Michele Tro-  
piano (Confcommercio) – è l'elemento

essenziale che determina il costo base minimo sotto il quale nessun ristoratore deve andare». Fondamentale quindi il controllo dei fornitori.

