

I dati del Rapporto ImpresaInGenere, realizzato da Unioncamere Basilicata

Donne, innovano e resistono alla crisi

L'idea del centro commerciale naturale attraverso una card di fidelizzazione

POTENZA - Sono le donne le più capaci di sopportare i momenti più difficili. A casa, ma anche nel lavoro, come dimostrano i dati del Rapporto ImpresaInGenere, realizzato da Unioncamere, secondo cui la Basilicata si attesta al secondo posto in Italia per presenza di imprese rosa (26,5%) subito dopo il Molise (28,3%).

Anche in provincia di Potenza - commenta Incoronata Lucia, Terziario Donna - Confcommercio - la parola d'ordine è innovare: in cinque anni le imprese femminili legate al mondo digitale sono aumentate del 9,5% contro il +3% del totale. Buoni incrementi si registrano anche nel mondo delle startup innovative: se nel 2010 le startup innovative femminili erano solo il 9,1% del totale, nel 2014 sono diventate il 15,4%, pari a circa 600 imprese. L'esempio forse più significativo viene da Avigliano con l'idea di realizzare il primo Centro commerciale naturale attraverso una card di fidelizzazione e raccolta sconti. E' la nuova iniziativa che - spiega Incoronata Lucia (Confcommercio) - i commercianti di Avigliano, con in testa le donne, hanno promosso cogliendo l'opportunità offerta da "evolving", sistema già diffuso in molte aree commerciali d'Italia. Questa card permette di accumulare sconti anche acquistando sul web dai grandi brand, ma gli ecoin (punti-soldi) accumulati saranno utilizzabili esclusivamente presso i negozi tradizionali convenzionati. Anche sotto il profilo occupazionale la crisi è stata un po' meno dura per le donne. Tra il 2010 e il 2014 l'occupazione femminile è aumentata (+1,7%; pari a +156mila lavoratrici), dimostrandosi in controtendenza rispetto alla flessione subita da quella maschile (-3,8%; -498 mila).

