

De Mare (Confcommercio): "Impossibile per un'azienda restarne fuori"

# E-commerce in crescita ma poco sfruttato in Basilicata

POTENZA - Il commercio elettronico in Italia continua a segnare una crescita a doppia cifra anche nell'ultimo anno: il dato del 2015, infatti, è di una crescita del 16% per un valore di oltre 16 miliardi di euro, stando agli ultimi dati diffusi dall'Osservatorio eCommerce B2c - Politecnico di Milano. Tuttavia, la penetrazione del commercio elettronico nel settore retail rimane ancora pari solo al 4%, a dimostrazione che si deve fare ancora molto per permettere che questa irrinunciabile opportunità venga colta pienamente. Nonostante quello dell'e-commerce sia un settore in espansione, le aziende italiane sono ancora molto indietro. Si pensi che sono circa 350 (erano circa 200 nel 2014) le imprese lucane che vendono esclusivamente attraverso internet; uso dell'e-commerce in Basilicata tra il 15 e il 20% degli internauti under 18 (rispetto ad una media nazionale del doppio e in crescita anno dopo anno): sono le due facce della "medaglia" dei negozi virtuali con affari però reali. A tracciare una mappa dell'e-commerce ci ha pensato Confcommercio Imprese Italia per ribadire l'opportunità che molte aziende non hanno ancora colto. Stando ai risultati di una ricerca commis-

sionata da Ebay, infatti, su 202 aziende interpellate il 92% non ha mai nemmeno considerato l'opportunità di usare l'e-commerce. Dati coerenti col fatto che l'88% di esse ritenga il commercio online poco o per nulla utile. Per il 62% degli interpellati, vendere online non farebbe aumentare il fatturato, e c'è anche un 29% convinto che sia troppo rischioso. Eppure i dati eBay mostrano che nei primi sei mesi del 2015 questa categoria ha registrato dei tassi di crescita straordinari: il numero di prodotti alimentari venduti su eBay.it è aumentato di circa il 50% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente con un prodotto venduto ogni 4 minuti. "È fondamentale - è il commento del presidente di Confcommercio Imprese Italia Potenza Fausto De Mare - sostenere ed accompagnare le imprese in un percorso concreto di crescita sia in termini di competitività che di business. Internet è una rivoluzione inarrestabile. Restare fuori non è più un'opzione possibile per nessun tipo di attività commerciale, men che meno per un piccolo negozio. Specie per l'alimentare lucano di qualità o di nicchia - continua De Mare - si aprono prospettive importanti".



**Il 92% delle imprese contattate non considera l'e-commerce**

