

■ AVIGLIANO Per Fratelli d'Italia la manifestazione deve coinvolgere tutto il territorio

I "Quadri" occasione da sfruttare

Il protocollo con la National gallery per Confcommercio utile per un salto di qualità

AVIGLIANO - «Esprimiamo soddisfazione per l'obiettivo raggiunto dalla Pro loco di Avigliano per l'importante manifestazione dei "Quadri plastici" che sta andando in scena a Londra alla National Gallery».

Così Vincenzo Claps, portavoce di Fratelli d'Italia-Allenza nazionale di Avigliano.

Un plauso «a tutti gli organizzatori e ai partecipanti che stanno portando avanti il tradizionale evento, non più circoscritto solamente ad una dimensione locale». Dopo il successo riscosso alla trasmissione televisiva "Italia's got talent", l'interesse del grande pubblico per l'evento «sta crescendo e questo deve essere oltre che un elemento di soddisfazione anche un punto di riflessione sulle reali potenzialità del grande evento aviglianese». Proprio per questo «occorre rivalutare l'evento - ha aggiunto Claps - Una rivalutazione che deve partire da Avigliano e che deve coinvolgere tutto il territorio». I "Quadri plastici" non devono «essere più solo un evento per riempire una serata dell'estate aviglianese, ma deve rappresentare un volano importante per promuovere il territorio e le tradizioni». La crescente affluenza di pubblico che ha affollato Avigliano «nelle serate in cui sono andati in scena i quadri plastici dimostra tutta la potenzialità di un evento che può arrivare veramente lontano». Pertanto «ci auguriamo - ha concluso il portavoce di Fratelli d'Italia - che l'amministrazione comunale sappia guardare a questa kermesse come occasione di sviluppo e promozione del territorio e continui il percorso intrapreso, per dare a questo evento la dimensione che merita».

E sui "Quadri plastici" sbarcati a Londra è intervenuta anche la Confcommer-

cio.

Il protocollo tra la National Gallery di Londra e il Comune di Avigliano, per far arrivare a Londra i Quadri Plastici di Avigliano, dopo il grande successo ottenuto con il programma tv "Italia's Got Talent", «è una formidabile opportunità - ha dichiarato Incoronata Lucia, delegata Confcommercio Avigliano - per la promozione del territorio e di tutte le attività presenti nel territorio di cui cultura, enogastronomia, tradizione, artigianato, storia natura sono gli elementi essenziali che gli operatori commerciali non si faranno sfuggire questa occasione sostenendo ed accompagnando l'impegno dell'amministrazione comunale e della Pro loco di Avigliano, associazione che da 20 anni organizza l'evento in città». Si tratta anche di «un esempio fortemente positivo della promozione al di fuori del territorio comunale che Confcommercio auspica e che ha avuto due esempi significativi su tutti: la mostra fotografica itinerante "Retrospectiva dei quadri plastici" promossa dalla Pro loco e l'iniziativa di Politea, che attraverso un costruttivo dialogo con l'associazione la Scaletta di Matera, «ha saputo promuovere Avigliano nell'ambito della programmazione "Matera 2019", con la pubblicazione e presentazione del libro di Manfredi "Avigliano, storia urbana territorio architettura arte».

Si rafforza pertanto «la nostra sollecitazione a compiere un salto di qualità nella programmazione degli eventi culturali, enogastronomici, storici, di spettacolo e arte ad Avigliano basato su un maggiore e più efficace coinvolgimento delle categorie economiche e produttive con una partecipazione finanziaria più consistente specie da parte di Apt e Regione».





Un quadro plastico. A destra Incoronata Lucia delegata Confcommercio Avigliano