

LATRONICO I prodotti tipici locali presentati alla "Festa del vino" a Meledugno

Il Lagonegrese approda nel Salento

A fare da ponte è stata l'associazione "Acermons" presieduta da La Banca

LATRONICO - Un ponte tra il Lagonegrese e il Salento è stato "gettato" dall'associazione "Acermons" di Latronico - che ha partecipato con i prodotti tipici locali alla quarta edizione della "Festa della castagna e del vino salentino" a Melendugno (Lecce).

«Questo è solo l'avvio - spiega la presidente di Acermons Rosita La Banca - di una collaborazione e interscambio con le Pro loco salentine. Un'idea nata quest'estate in occasione di una rievocazione storica in Salento e dalla proposta di confrontarsi tra Pro loco su alcuni eventi organizzati da noi in Basilicata. La pro loco di Melendugno organizza uno spettacolo in costume con duelli degli antichi romani e in questi giorni organizza la sagra della castagna».

La sperimentazione - commenta Confcommercio Imprese Italia Potenza che sta seguendo con attenzione l'esperimento - «sta portando ottimi risultati grazie alla caparbietà l'apertura di vedute e la lungimiranza della nostra dirigente La Banca. Si sta lavorando a estendere l'esperienza facendo collaborare Pro loco Melfi e Rio nero per castagne e vini, Pro loco Avigliano e Lagopesole per rievocazioni storiche quali il palio dei tre feudi e il mondo multimediale di Federico. E sempre Latronico con la

rievocazione del brigantaggio che mette in scena Acermons insieme ad altri partner».

Tra luoghi con vocazioni turistiche tanto differenti esistono altrettante affinità e similitudini, quali quelle enogastronomiche e storico-culturali. Dunque, proprio attraverso l'opera promozionale delle pro loco locali, che rappresentano un grande patrimonio italiano ancora sottostimato quale strumento ottimale di sviluppo turistico, attraverso la loro interazione si possono creare, coinvolgendo poi le categorie economiche direttamente interessate, i più efficaci movimenti di flussi turistici.

Il ponte Lagonegrese-Salento dimostra che si può fare: le reti di imprese possono non solo essere create ma divenire subito produttive.

Presto saranno i salentini con i loro gruppi di pizzica ad invadere le strade di Agromonte di Latronico dove ogni primo novembre si ripete "Saperi&Sapori di autunno", rassegna dedicata ai prodotti di stagione.

«Ed è proprio l'orgoglio di appartenenza ad una comunità - spiega Rosita La Banca - a motivare un'intera popolazione a vivere in prima persona eventi sul proprio territorio o itineranti. Eventi che puntano a valorizzare anche le risorse umane



Lo stand dall'associazione "Acermons" che ha partecipato alla "Festa della castagna e del vino salentino" a Melendugno.