

**CONFCOMMERCIO**

## Il motore (rosa) della ripresa

LE donne sono un «motore della ripresa», un valore aggiunto per il territorio. E' il messaggio di Confcommercio Potenza e del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio in occasione dell'8 marzo. «Con il nostro impegno che è fatto di madri-mogli che ogni giorno aprono la saracinesca del negozio per garantire un servizio all'utenza – sottolinea Lucia Incoronata, dirigente Confcommercio e Terziario Donna-Confcommercio ma anche un punto di riferimento per i commercianti aviglianesi – vogliamo superare la “retorica” delle pari opportunità e tradurla in azioni concrete. Ad esempio con le iniziative dedicate al tema dell'accesso al credito. Oppure offrendo una consulenza dedicata che non si limiti ad analizzare questioni burocratiche o fiscali ma che sappia affrontare anche i temi più legati al nostro essere donne e alla conciliazione dei tempi di lavoro e di vita familiare. Ma, ugualmente, rimarchiamo l'importanza che, ad ogni livello, nelle Istituzioni, si dia avvio ad azioni concrete per rimuovere gli ostacoli e dare slancio alle possibilità di crescita e di sviluppo sfruttando la concreta e innovativa potenzialità della forza al femminile». «Ogni donna, nella propria attività – sottolinea Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza - testimonia intelligenza e tenacia». Potenza è la sesta provincia di Italia per tasso di femminilizzazione di impresa: conta 10.370 pmi iscritte alla Cciao con donne titolari su 38.015 complessive, con un tasso di femminilizzazione pari al 27,28%.

