

FAUSTO DE MARE *

La Movida con 5.874 imprese

Sono 5.874 le imprese in provincia di Potenza legate al settore della "movida", trashopping, ristorazione, alberghi, tempo libero, sport, musica, eventi. Il "peso" nazionale è decisamente ridotto: appena lo 0,6 per cento delle 933 mila imprese italiane del settore. Ma, come evidenza il grande successo di pubblico per la "notte bianca del libro" a Potenza, sono il motore della "movida", intesa non solo come fenomeno giovanile, specie nella stagione estiva.

Il dato, relativo al primo trimestre del 2016, emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese e a livello nazionale e provinciale. È un settore che attraverso gli esercizi di ristorazione, pub, bar, ecc., negozi di abbigliamento come di libri ed attraverso eventi non conosce crisi e che continua a crescere in tutta Italia. Da noi si risente di due fattori principali: la forte stagionalità del fenomeno "movida" legato ad un breve periodo estivo e ai classici fine settimana; l'accentuato turn over dei titolari di imprese che chiudono e riaprono magari provando nuove offerte per target diversi di clientela.

Comunque in una fase di timida ripresa dell'economia italiana, la movida si mette in evidenza come motore di ripresa, registrando interessanti tassi di crescita sia in termini di imprese che operano nel settore sia in termini di occupati che vi lavorano settore.

Per tornare alla "notte bianca del libro" a Potenza siamo doppiamente soddisfatti perché si dimostra che la cultura si può fare anche nel capoluogo di regione, a condizione che si organizzino eventi con il sostegno di chi fa impresa e perché i commercianti hanno aperto i negozi per ospitare gli eventi culturali.

Abbiamo sempre pensato che la cultura è un elemento che produce economia e che quindi più eventi si realizzano e più si promuove il centro storico di Potenza che ha solo bisogno di essere rivitalizzato.

[* Presidente di Confindustria Potenza]



MOVIDA
Sono 5.874 le imprese in provincia di Potenza legate al settore della "movida", tra shopping, ristorazione, alberghi, tempo libero, eventi. Nella foto la notte bianca del libro

