

Il presidente De Mare: la promozione di eventi anche nel capoluogo di regione garantisce impulso al settore

# Movida, un mercato che tira

*La Notte bianca del libro a Potenza per Confcommercio è l'esempio di come la cultura traini l'economia*

La rassegna andata in scena la settimana scorsa è riuscita ad animare il centro storico, mantenendolo gremito per l'intera durata della manifestazione

POTENZA- La rassegna "Notte bianca del libro" andata in scena la settimana scorsa è riuscita ad animare il centro storico di potenza, mantenendolo gremito per l'intera durata della manifestazione. Confcommercio plaude all'iniziativa potentina sottolineando i vantaggi che manifestazioni del genere apportano alle imprese della movida. Sono 5.874 le imprese in provincia di Potenza legate al settore della "movida", tra shopping, ristorazione, alberghi, tempo libero, sport, musica, eventi. Il "peso" nazionale è decisamente ridotto: appena lo 0,6 per cento delle 933 mila imprese italiane del settore. Ma come evidenzia il grande successo di pubblico per la "notte bianca del libro" a Potenza sono il motore della "movida", intesa non solo come fenomeno giovanile, specie nella stagione estiva. A sottolinearlo è Confcommercio Imprese Italia Potenza precisando che il

dato, relativo al primo trimestre del 2016, emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese e a livello nazionale e provinciale. E' un settore che attraverso gli esercizi di ristorazione, pub, bar, ecc., negozi di abbigliamento come di libri ed attraverso eventi - commenta Fausto De Mare, presidente di Confcommercio Potenza - non conosce crisi e che continua a crescere in tutta Italia. Da noi - aggiunge - si risente di due fattori principali: la forte stagionalità del fenomeno "movida" legato ad un breve periodo estivo e ai classici fine settimana; l'accentuato turn over dei titolari di imprese che chiudono e riaprono magari provando nuove offerte per target diversi di clientela. Comunque in una fase di timida ripresa dell'economia italiana, la movida si mette in evidenza come motore di ripresa, registrando interessanti tassi di crescita sia in termini di imprese che operano nel settore sia in termini di occupati che vi lavorano settore. Per tornare alla "Notte bianca del libro" a Potenza siamo doppiamente soddisfatti perché si dimostra - dice De Mare - che la cultura si può fare anche nel capoluogo di regione, a condizione che si organizzino eventi con il sostegno di chi fa impresa e perché i commercianti hanno



aperto i negozi per ospitare gli eventi culturali. Abbiamo sempre pensato – conclude – che la cultura è un elemento che produce economia e che quindi più eventi si realizzano e più si promuove il centro storico di Potenza che ha solo bisogno di essere rivitalizzato.



**Due degli eventi promossi nel centro storico di Potenza nell'ambito della Notte bianca del libro**

