

L'analisi improntata all'ottimismo di De Mare, presidente di Confcommercio Potenza

# Notte Bianca, modello da seguire

«Cultura e commercio: ecco la nostra ricetta per lo sviluppo del capoluogo»

LA NOTTE BIANCA del libro a Potenza dimostra - dicono da Confcommercio Imprese Italia Potenza - che il capoluogo ha tutte le potenzialità nel settore del commercio.

Sono 5.874 le imprese in provincia di Potenza legate al settore della "movida", trashopping, ristorazione, alberghi, tempo libero, sport, musica, eventi. Il "peso" sul Paese è decisamente ridotto: appena lo 0,6 per cento delle 933 mila imprese italiane del settore.

«Ma come evidenzia il grande successo di pubblico per la "notte bianca del libro" a Potenza - dicono dall'associazione di categoria - sono il motore della "movida", intesa non più e solo come fenomeno giovanile, specie nella stagione estiva».

Secondo i vertici di Confcommercio Imprese Italia Potenza il dato, relativo al primo trimestre del 2016, e che emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese e a livello nazionale e provinciale, ha un alto valore nella possibile programmazione delle politiche del comparto.

«E' un settore - continua Fausto De Mare, presidente di Confcommercio Potenza - che attraverso gli esercizi di ristorazione, pub, bar eccetera, negozi di abbigliamento come di libri ed attraverso eventi - non conosce crisi e che continua a crescere in tutta Italia».

«Da noi - aggiunge il dirigente dell'associazione di categoria - si risente di due fattori principali: la

forte stagionalità del fenomeno "movida" legato ad un breve periodo estivo e ai classici fine settimana; l'accentuato turn over dei titolari di imprese che chiudono e riaprono magari provando nuove offerte per target diversi di clientela».

«Comunque in una fase di timida ripresa dell'economia italiana, la movida si mette in evidenza come motore di ripresa, registrando interessanti tassi di crescita sia in termini di imprese che operano nel settore sia in termini di occupati che vi lavorano nel settore».

De Mare riprende il tema di cui ha parlato all'inizio, e cioè la manifestazione tenutasi il 4 agosto scorso nel capoluogo.

«Per tornare alla "notte bianca del libro" a Potenza siamo doppiamente soddisfatti perché si dimostra - prosegue il vertice di Confcommercio - che la cultura si può fare anche nel capoluogo di regione, a condizione che si organizzino eventi con il sostegno di chi fa impresa come hanno dimostrato i commercianti aprendo i negozi per ospitare gli eventi culturali».

«Abbiamo sempre pensato - sono le sue ultime considerazioni - che la cultura è un elemento che produce economia e che quindi più eventi si realizzano e più si promuove il centro storico di Potenza che ha solo bisogno di essere rivitalizzato. Cultura e commercio - è la "ricetta Confcommercio" - possono svolgere un ruolo fondamentale per il rilancio del capoluogo», conclude De Mare.



**Tiratura: n.d.**

**Diffusione 12/2012: 1.832**

**Lettori Ed. 2014: 41.000**

**Quotidiano - Ed. Basilicata**

**Dir. Resp.: Rocco Valenti**

**07-AGO-2016**

**da pag. 15**

**foglio 2 / 2**

**[www.datastamp.it](http://www.datastamp.it)**

Due istantanee dalla "Notte bianca del libro" che ha riscosso un grande successo nel capoluogo di regione. Un successo che si è ripercosso anche sugli esercizi commerciali