

AVIGLIANO AL CENTRO DELLE PROPOSTE DELLA DELEGATA CITTADINA DI CONFCOMMERCIO LUCIA INCORONATA

«Servono regole urbanistiche per realizzare adeguate aree di insediamento commerciali»

● Un'adeguata regolamentazione urbanistica che individui chiaramente e realizzi adeguate aree di insediamento commerciali per le tipologie di strutture del commercio di dimensione medio-grande, diverse da quelle di «rapporto di vicinato»; procedere oltre le già esistenti zone di insediamento artigianali che vanno comunque riattrezzate, sviluppate e riavviate; l'individuazione di aree attrezzate per l'accoglimento occasionale degli operatori d'impresa del tipo ludico e circense; il non sottovalutare, anche attraverso l'istituzione di nuovi mercati e fiere, privilegiandone i progetti innovativi, la possibilità di rivitalizzazione di zone considerate tradizionalmente punti di aggregazione cittadina e che negli ultimi anni hanno perso questa peculiarità con il conseguente spopolamento commerciale (come a Piazza Gianturco e nel Centro storico). Sono le proposte principali di Confcommercio Avigliano sintetizzate dalla delegata cittadina Lucia Incoronata. «Il regolamento comunale di disciplina del commercio su aree pubbliche - dice Incoronata - è un valido strumen-

to di valorizzazione di manifestazioni e tradizioni specifiche locali, che accrescano e migliorino il comparto del turismo e dell'agroalimentare del territorio. Dunque non deve essere sottovalutata, ma tutelata e sostenuta la vocazione artigianale e commerciale di questo territorio; bisogna salvaguardarne le produzioni autoctone, conciliando sistemi tradizionali e innovativi, preferendo, quale principio selettivo, le start-up innovative che favoriscano possibilità occupazionale ai giovani. Rilanciamo l'esigenza che le aree mercatali proprie ed improprie siano adeguatamente attrezzate al fine di garantire il rispetto delle norme igienico-sanitarie, di viabilità, di pubblica sicurezza e la riduzione al minimo dei disservizi per i residenti, rispettando sempre e comunque l'equilibrio delle forme di commercio». Secondo la delegata Confcommercio «lo sviluppo e la crescita della città non possono oggi essere visti per stralci, per segmenti, puntando ad ottimizzare un settore indipendentemente dalle azioni degli altri. Il tessuto urbano, vissuto quale organismo complessivo, richiede un'attenzione rinnovata».



AVIGLIANO Una veduta del paese

