

La proposta avanzata da Confcommercio per agevolare le attività commerciali Sgravi fiscali per rivitalizzare il centro storico

POTENZA - Il "Laboratorio sperimentale nazionale sulla rigenerazione urbana" che si propone di sperimentare nuove modalità e prassi urbanistiche è uno strumento che potrebbe fornire idee e proposte anche per il centro storico di Potenza. A sostenerlo "Confcommercio imprese Italia" di Potenza. Nel sollecitare l'amministrazione comunale del capoluogo a sottoscrivere il protocollo, Confcommercio ricorda gli obiettivi principali: combattere la desertificazione commerciale dei centri urbani dando corpo a una serie di strumenti che coinvolgano tutti gli attori in campo; sensibilizzare le amministrazioni comunali affinché individuino nei nuovi Piani regolatori le aree oggetto di interventi (urbanistici, architettonici, sociali, economici, ambientali, energetici, viari) e approfondiscano poi, nell'ambito dei medesimi regolamenti, le possibili applicazioni e collegamenti ai bandi diretti e indiretti per l'utilizzo dei Fondi europei nonché collaborare alla definizione di nuove professionalità da utilizzare per la gestione del territorio e dei centri urbani anche con il contributo che potranno venire dal mondo universitario.

«Confcommercio e Anci - ha sottolineato Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza - hanno come obiettivo la riqualificazione e la rigenerazione delle

aree urbane che oggi producono effetti negativi sulle città soprattutto dal punto di vista socio-economico, puntando con forza sulla valorizzazione delle specificità dei singoli territori, sull'aumento della vivibilità dei luoghi e sul miglioramento della qualità degli spazi pubblici. Siamo soggetti attivi della rianimazione dei centri storici e della riorganizzazione delle attività economiche e dei servizi a essi connessi, in funzione del miglioramento della qualità della vita dei cittadini e della riconquista da parte delle città del loro ruolo centrale nella vita sociale, economica e culturale». Perciò è prioritario combattere la desertificazione del centro urbano «del nostro capoluogo di regione, tenendo viva l'attenzione dell'amministrazione comunale su tutte quelle situazioni di degrado urbano». Si guarda positivamente anche all'introduzione di provvedimenti «che sostengano - ha aggiunto De Mare - le "fiscaltà di vantaggio" e della "cedolare secca" in favore dei proprietari che affittano locali a uso commerciale, al riconoscimento di un regime fiscale di vantaggio temporaneo (imposta sostitutiva in luogo delle imposte sui redditi) per gli imprenditori che intraprendono un'attività commerciale, in particolar modo, nel centro storico.



Fausto De Mare, presidente Confcommercio

