

“Subito la cabina di regia e pacchetti da tre giorni”

POTENZA - Con l'ufficiatà dello spettacolo di Capodanno “L'anno che verrà” in diretta da Potenza su Rai1, albergatori, ristoratori, titolari di attività commerciali e di servizio hanno tutto il tempo per lavorare, in sinergia con le istituzioni, per garantire livelli adeguati e di qualità ad ospiti e al pubblico”. Lo afferma Michele Tropicano, presidente Federalberghi - Confcommercio Potenza. “Per l'edizione 2015 abbiamo espresso tutta la nostra soddisfazione ai colleghi di Matera. Per l'edizione 2016 – aggiunge – sappiamo bene le difficoltà oggettive da affrontare ma se programiamo da subito possiamo ripetere la bella prova di Matera. Tra le prime idee che richiedono – dice Tropicano – una cabina di regia con Regione e Apt, le associazioni di categoria e oltre

al Comune di Potenza le Amministrazioni Comunali del comprensorio, la ricettività alberghiera perché il capoluogo da solo con 24 esercizi di varia tipologia è in grado di garantire poco più di 1000 posti letto. E' evidente che bisogna estendere i servizi ai comuni più vicini: nell'Alto Basento ci sono 82 esercizi di varia tipologia per ulteriori 1000 posti; nel Marmo-Platano Melandro 38 esercizi e 1.100 posti letto; nel Vulture-Alto Bradano 72 e 2.000 posti; in Val d'Agri 67 e 1.500 posti. Ma sarebbe un errore non utilizzare questa opportunità per coinvolgere buona parte della provincia di Potenza anche come “modello” per il 2017 a Maratea e il 2018 a Venosa. Per questo – spiega Tropicano – si tratta di predisporre pacchetti da un minimo di tre giorni”.

