

Tropiano: per i turisti un prodotto unico Basilicata

VAL D'AGRI - La collaborazione tra Apt Basilicata e Camere di Commercio di Potenza e Matera apre un nuovo capitolo per la promozione turistica della Basilicata. Il nostro auspicio è che si estenda ai Consorzi di operatori e le confederazioni-associazioni di categoria. È il commento di Michele Tropiano (Confcommercio), presidente del Consorzio Turistico Alta Val d'Agri, secondo il quale il primo obiettivo da raggiungere resta quello di affermare sui mercati un "prodotto unico Basilicata" pur nella sua differente e variegata offerta (mare, montagna, cultura, enogastronomia, ecc.). Un obiettivo che richiede campagne di comunicazione e pubblicità univoche con messaggi non fuorvianti. Per questo l'annuncio di non presentarsi in ordine sparso agli appuntamenti fieristici, eventi e manifestazioni - aggiunge Tropiano - lascia ben sperare. Ora si chiede di tenere conto delle specificità locali. La promozione dei siti Unesco con Matera e il Parco del Pollino, ad esempio può svilupparsi con itinerari che mettano insieme tutti i Parchi e per le località di cultura ed arte con Matera quelle di interesse archeologico in Val d'Agri, Metapontino, Venosa e i castelli federiciani.

