

## TURISMO NEL CAPOLUOGO GLI OPERATORI FACCIANO RETE

di **FAUSTO DE MARE**

I PRES. CONFCOMMERCIO POTENZA

**S**e la Provincia di Bolzano attrae, da sola, l'11% del turismo nazionale, come ha detto a Matera il premier Renzi, con l'aggiunta che Bolzano non è città candidata a capitale della cultura europea 2019, questo significa che ogni Provincia e ogni Regione italiana possiede un grande patrimonio storico e culturale che bisogna valorizzare e promuovere sul mercato e non solo nazionale. Per questo la Basilicata e il capoluogo di regione devono fare uno sforzo maggiore per migliorare i servizi, l'accoglienza, ricercando una maggiore sinergia tra pubblico e privato, tra gli operatori di settore e le istituzioni. C'è un impegno da parte dell'amministrazione comunale di Potenza di portare avanti una serie di iniziative relative alla scuola, all'università, alla cultura, ai servizi per concretizzare un'offerta turistica c'è bisogno di un impegno innanzitutto da parte degli operatori e delle piccole e medie imprese. In città il comparto ricettivo-alberghiero di Potenza è costituito da 15 alberghi, 6 B&B, 3 locande-pensioni, 2 case-appartamenti, 1 agriturismo e 1 affittacamere. E ancora 51 ristoranti, 42 pizzerie, 7 trattorie. È perciò prioritario per realizzare un'offerta turistica a Potenza che gli operatori inizino a dialogare, a confrontarsi e a fare rete; bisogna però coinvolgerli e farli diventare parte integrante di questo progetto, avviando un tavolo di concertazione e per questo ritengo necessario coinvolgere il nostro ente camerale, ma non basta. Abbiamo bisogno di migliorare la qualità dei servizi, le competenze, formare il personale, rinnovare le strutture ricettive. Le agenzie di viaggio e turismo (28 a cui aggiungere 24 guide turistiche) devono fare la loro parte, devono promuovere il nostro territorio.

