

COMMERCIO PER SALVARE QUESTE AZIENDE DALLE DIFFICOLTÀ DELLA CRISI

Una terra di imprese «rosa» a caccia di una strategia

RECORD

Potenza è la sesta provincia per incidenza di imprese femminili

● Salvare le imprese in rosa nella sesta provincia di Italia per tasso di femminilizzazione di impresa. È l'impegno di Confcommercio Imprese per l'Italia e Terziario Donna Confcommercio a caccia di strategie vincenti in periodi di crisi con l'obiettivo di fornire alle imprenditrici «insegnamenti» a trasformare la crisi in opportunità.

La provincia di Potenza conta 10.370 piccole e medie imprese iscritte alla camera di commercio con donne titolari su 38.015 complessive, con un tasso di femminilizzazione pari al 27,28%.

Le opportunità per superare le difficoltà sono tutte le risorse che offre il territorio in cui le imprese (in grande maggioranza ditte individuali o di famiglia) operano. Non a caso – evidenzia Confcommercio - ci sono nuove figure femminili che interpretano a 360 gradi il ruolo di animatori della propria comunità e non si limitano certamente a svolgere un'attività di servizio.

Tra i simboli di moderna imprenditoria femminile e di cambio culturale, la confederazione potentina indica Rosita La Banca dirigente di Latronico e punto di riferimento di Confcommercio nell'intera area Lagonegrese, che svolge un ruolo importante sino a rappresentare un esempio di best practice da seguire per coniugare

impresa e sviluppo. Attraverso la Pro Loco Acermons di Agromonte di Latronico e in collaborazione con altre associazioni del centro sta lavorando alla quarta edizione dell'evento «Ombre e Luci in Terra di Briganti» che quest'anno vedrà la presenza di Michele Placido, testimonial d'eccezione.

«Ed è proprio l'orgoglio di appartenenza ad una comunità – spiega Rosita La Banca – a motivare un'intera popolazione a vivere in prima persona un evento che dopo la nuova fase avviata dalle Terme di Latronico, quale polo attrattore internazionale della salute termale, si candida a diventare un appuntamento per gli ospiti del complesso Le Calde e quindi un'opportunità per conoscere, in pochi giorni, tutte le risorse del territorio».

«Ogni donna, nella propria attività – sottolinea Fausto De Mare, presidente Confcommercio Imprese per l'Italia Potenza - testimonia intelligenza e tenacia. Con saggezza e fatica, quotidianamente, ciascuna imprenditrice si industria per vivere molteplici impegni. È nel dna delle «capitane coraggiose» la motivazione profonda di non limitarsi ad aprire un negozio e dare consigli. L'impresa al femminile ha delle specificità e peculiarità che generano una gestione diversa della vita aziendale che punta sulla condivisione, su politiche gestionali attente a valorizzare le risorse umane, a promuovere eventi, manifestazioni, proprio come accade da quattro anni a Latronico, con il pensiero rivolto al benessere dell'intera comunità locale».



IMPRESA AL FEMMINILE
 La provincia di Potenza è sesta per numero di imprese con donne titolari

