

“Un formidabile spot davanti a quasi dieci milioni di italiani” “Come si mangia bene a Potenza..”

Confcommercio plaude al riconoscimento fatto da Amadeus e Teocoli

POTENZA - Quel “come si mangia bene a Potenza” proclamato a 9,4 milioni di italiani da Amadeus e confermato da Teocoli durante l'Anno che verrà è uno spot di effetto formidabile per le attività di ristorazione del capoluogo, destinato a produrre grandi benefici all'economia locale e alle imprese di settore. Ma anche - sottolinea Fipe-Confcommercio - il riconoscimento della qualità della cucina potentina e lucana e dell'alta professionalità dei nostri titolari di esercizi, chef, personale tutto. L'offerta di ristorazione a Potenza - aggiunge la nota - ha raggiunto livelli non solo di indiscussa qualità quanto di diversificazione per tutti i gusti, dal tradizionale delle trattorie sino ai ristoranti con qualità-prezzo garantita e ai gourmet del locale compreso nelle guide più prestigiose. Per noi è normale - dice Fausto De Mare, presidente Confcommercio Imprese Italia Potenza - invitare un ospite, magari dopo aver discusso di affari o di progetti associativi, in un ristorante di Potenza con la sicurezza di fare bella figura e di raccogliere consensi

entusiastici. Sul piano dell'attrazione è la carta in più - aggiunge - che il capoluogo si può giocare rispetto alla scarsa notorietà di tutto il resto delle sue risorse in buona parte inesprese sul piano turistico. E su questo un sentito e dovuto riconoscimento va all'Unione Cuochi. Vorrei ricordare che nella stessa piazza dell'evento Rai, Confcommercio, dimostrando di credere nel cuore buono di Potenza quando invece nessuno ci credeva, e investendo in proprio, organizzò due estati fa Moda e Sapori sotto le stelle deliziando i palati dei presenti con i piatti dei cuochi della federazione potentina e i nostri associati caseari di Moliterno. Quindi almeno noi abbiamo sempre coltivato la certezza della ristorazione sino a farne il “piatto forte” del nostro progetto turismo con itinerari enogastronomici sull'intero territorio provinciale. Per Confcommercio il 2017 si presenta con ottime prospettive a condizione che si realizzino da subito pacchetti di soggiorno e turistico magari approfittando del Freccia Rossa sfruttando la curiosità creata dall'evento Rai.

