

POTENZA

TURISMO

Confcommercio su spot ristorazione

«Quel “come si mangia bene a Potenza” proclamato a 9,4 milioni di italiani da Amadeus e confermato da Teocoli durante l'Anno che verrà è uno spot di effetto formidabile per le attività di ristorazione del capoluogo, destinato a produrre grandi benefici all'economia locale e alle imprese di settore. Ma anche il riconoscimento della qualità della cucina potentina e lucana e dell'alta professionalità dei nostri titolari di esercizi, chef, personale tutto». È quanto sottolinea la Confcommercio in una nota. «Per noi è normale – dice Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza – invitare un ospite, magari dopo aver discusso di affari o di progetti associativi, in un ristorante di Potenza con la sicurezza di fare bella figura e di raccogliere consensi entusiastici».

