

**COMMERCIO LA BASILICATA ANTICIPA TUTTI SUI SALDI**

# Sconti fino al 70% ma il maltempo frena la corsa dei lucani all'«affarone»

**ACQUISTI**  
Quest'anno la Basilicata è la prima regione italiana ad attivare i saldi invernali  
[foto Tony Vece]



● La Basilicata «apre» in Italia la stagione dei saldi, prima ad offrire sconti che in alcuni casi arrivano già al 70 per cento: ieri, sia a Potenza sia a Matera, molti hanno cominciato la caccia all'affare, senza però file particolari - anzi con una certa lentezza - anche a causa del maltempo che sta colpendo diverse zone della regione. Molti lucani stanno approfittando dei primi ribassi, in particolare per il settore dell'abbigliamento.

BOVINO E MASTRANGELO NELLE PAGINE II E III &gt;&gt;

## CORSA ALL'AFFARE

AL VIA GLI SCONTI IN BASILICATA

## ANTICIPO

La Basilicata «apre» in Italia la stagione dei saldi, prima ad offrire sconti che in alcuni casi arrivano già al 70 per cento

# Tutti a comprare scarpe nella stagione dei saldi

È l'articolo più «gettonato». L'andamento degli acquisti a Potenza

Una ripresa dei consumi genera un cauto ottimismo tra i commercianti

ANGELA BOVINO

● È la Basilicata la prima regione d'Italia ad aprire la stagione dei saldi invernali iniziati ieri subito dopo capodanno. Un appuntamento che i consuma-

tori aspettano con impazienza e risparmiando sugli acquisti prenatalizi per affidarsi ai ribassi dei prezzi immediatamente successivi. Comprimeremo soprattutto abbigliamento e calzature. Sono proprio le scarpe il prodotto in saldo più desiderato dagli italiani secondo la Confersercenti, che riporta i dati delle preferenze dei consumatori a riguardo: il 28% dei consumatori che escono per saldi dichiara che comprerà un paio di scarpe e poi maglioni, pre-

ferenza per il 22% e pantaloni (14%). Interesse anche per i prodotti tessili per la casa (9%) e per i capispalla, come giubbotti e



giacconi, ricercati dal 7% dei consumatori.

Preferenze che possiamo confermare anche a Potenza dove ieri mattina, nonostante la pioggia, erano proprio i negozi di calzature ed abbigliamento i più frequentati. Per il prodotto più desiderato, la calzatura, abbiamo avuto la conferma che il consumatore aspetta i saldi dalla proprietaria di Elogi, negozio con scarpe alla moda e di qualità in Via Verrastro, **Lucia Nella**, che ha cominciato bene i saldi, partendo dalla percentuale di sconto del 30, 40%, in linea con la maggior parte dei commercianti italiani: il 56% dei negozi partirà infatti con il 30%, secondo Confersercenti, mentre il resto praticherà riduzioni ancora più sostanziose, comprese tra il 40 ed il 50% del prezzo di cartellino. Anche la Confcommercio, attesta che salgono i consumatori che hanno risparmiato in vista dei saldi (48,8% rispetto al 48,4% nel 2016), aggiungendo che il 5,8% degli stessi ha risparmiato molto (+0,3 punti percentuali rispetto al 2016). Nell'altro settore dei desideri, l'abbigliamento, abbiamo la testimonianza molto simile di un commerciante esperto, **Antonio Iovino** di Pinko e Gold Island, che ribadisce il trend: «Sì, molte persone hanno sicuramente aspettato i saldi, ma non così tanto, se conside-

riamo che anche nei giorni natalizi abbiamo mantenuto gli stessi volumi di affari dell'anno scorso». Per la Confersercenti circa un italiano su due (il 47%) ha già deciso che approfitterà dell'occasione per fare almeno un acquisto, valutando di spendere, mediamente, 150 euro a persona. Il potentino che si aggira nel negozio di Iovino al Galitello ne spenderà almeno 500 dato il tipo di abbigliamento «prezioso» e di gusto. Non così nei negozi più «popolari» dove ci si aggira tra gli scaffali ancora un po' disorientati. Da Pittarosso nella Galleria commerciale dell'Iper Futura, che in verità ha cominciato a ribassare già da qualche giorno (vedere articolo a fianco) abbiamo incontrato Marco e Saverio, due clienti che raccontano di non essere venuti apposta, ma passando per fare la spesa. Compreranno solo qualora troveranno qualcosa di conveniente. Lo stesso sembrano pensare le famiglie che soppesavano attentamente i prezzi di questa o quell'altra scarpa. Anche la piccola Giada non ha trovato lo stivaletto che cercava, e la mamma, la signora **Anna Romano**, di Potenza, ci ha raccontato che non c'è fretta, vedrà nei prossimi giorni di trovare l'articolo giusto (al prezzo giusto). Da Original Marines, sempre nella Galleria Iper Fu-

tura, **Eulalia Priore**, la proprietaria è tranquilla ed ottimista: «Abbiamo avuto un ottimo Natale» ci racconta. «Molto probabilmente perchè le famiglie hanno preferito il capo di abbigliamento per i loro bambini rispetto a regalare giocattoli» aggiunge «noi abbiamo iniziato i saldi, e siamo già un po' sforzati, stiamo riordinando, in ogni caso pratichiamo sconti alla nostra clientela in ogni periodo dell'anno; la nostra politica di fidelizzazione ci premia e siamo contenti così». L'intuizione della signora Priore di Original Marines ci viene confermata dal negozio di giocattoli Giocoleria, un po' più avanti in Via Isca del Pioppo dove la commessa **Daniela Triunfo** ci spiega che loro, come tutti i negozi di giocattoli, non aderiscono ai saldi invernali. Hanno però prodotti in offerta e promozioni, anche queste legate alla fidelizzazione: chi ha comprato a Natale ha lo sconto pure per la Befana. Legata all'Epifania è anche l'attività promozionale di Kasanova che non iniziando i saldi in linea con la Basilicata parte con una promozione fino all'80% di sconto da oggi alla Befana. «Questo perchè noi siamo un franchising e ci atteniamo alla partenza nazionale. I saldi inizieranno dal giorno 8 gennaio» ci spiega la proprietaria **Filomena Pavese**.



