

**MELFI È STATA DECISA L'ADESIONE A FEDERALBERGHI-CONFCOMMERCIO IMPRESE ITALIA POTENZA**

# Gli albergatori fanno rete per accogliere i flussi turistici di Melfi 2018 e Matera 2019

## ATTRATTORI

Si guarda anche alla funivia Melfi- Monte Vulture-Laghi di Monticchio

● «Fare rete per rafforzare i programmi di attrazione turistica che a Melfi hanno un'opportunità rilevante nelle manifestazioni dedicate al millenario di fondazione della città fortificata di Melfi». È questo l'obiettivo prioritario degli albergatori di Melfi che si sono riuniti ed hanno deciso, come primo passo, l'adesione a Federalberghi-Confcommercio Imprese Italia Potenza, nominando referente Liberato Canadà.

Nell'incontro è stato ribadito la necessità di collaborare con una maggiore condivisione e coordinamento ai programmi già definiti per le celebrazioni del millennio Melfi 2018, alle innumerevoli iniziative programmate dal Comitato si chiede un incontro con gli operatori Turistici al fine di non trovarsi spiazzati dalle iniziative in programma previste ed opportunamente calendarizzate dal Comitato.

Inoltre gli Albergatori di Melfi attraverso Federalber-

ghi solleciteranno Anas, Regione Basili-

cata altre associazioni di categoria per poter valorizzare le strutture ricettive di Melfi, per far fronte alle innumerevoli presenze di turisti nella città dei Sassi per Matera 2019.

Fare rete, vuol dire fare sistema. A partire dagli albergatori, alla ristorazione, all'Amministrazione Comunale e di quanti a vario titolo hanno a cuore la valorizzazione e la promozione del territorio di Melfi, per far conoscere a vari livelli il patrimonio culturale, storico-monumentale della città di Melfi e per favorire viaggi e soggiorni con itinerari che oltre ai beni monumentali (Castello e Cattedrale su tutti) puntino su ambiente ed enogastronomia.

Anche per questo la delegazione di Melfi di Federalberghi intende allargare l'iniziativa di cooperazione agli albergatori dell'intero comprensorio del Vulture - Melfese -Alto Bradano, a partire dalla conoscenza ed approfondimento e sviluppo del costituito Parco Regionale Naturale del Vulture.

Offrire e promuovere rinnovati servizi in campo alberghiero significa per gli albergatori di Melfi assumere una maggiore consapevolezza dei cambiamenti in atto nel mercato turistico, in particolare - alla luce anche di quanto annunciato da Fca, nel nuovo Piano Industriale, dove l'area Indu-

striale di Melfi a livello mondiale è sempre più strategica, «pertanto, siamo coinvolti come albergatori nell'organizzare e promuovere un turismo sostenibile, congressuale, culturale, esperienziale, nel valorizzare ed individuare un punto di incontro tra la realtà industriale di Melfi a partire da Fca, dalla Barilla, dalla Gaudianello, per finire ai produttori locali di Vino, Olio, Miele».

Gli albergatori di Melfi hanno condiviso la necessità di porre in atto tutto quanto necessario a preservare il tessuto alberghiero che è il primo e fondamentale biglietto da visita della città. Per Federalberghi si tratta di un'importante iniziativa con nuove prospettive per lo sviluppo turistico della città federiciana che, a parere degli albergatori, potrà avere un decollo reale se unitamente alle tante manifestazioni in programma si riuscirà a dare seguito al Progetto funivia Melfi-Monte Vulture-Laghi di Monticchio. Si tratta di un macro attrattore naturale dei laghi di Monticchio di fondamentale rilievo per tutta l'area nord della Basilicata, al momento sottoutilizzato, che va necessariamente riattrezzato e rivalutato in tempi brevissimi. Confcommercio e Federalberghi ritengono fondamentale la realizzazione di questa infrastruttura e riportano l'attenzione sul progetto a firma Confcommercio «Basilicata e Turismo» che in più occasioni il presidente provinciale Fausto De Mare ha presentato alla categoria e agli enti istituzionali.





**IL CASTELLO  
DI MELFI**

**Gli albergatori  
locali fanno  
rete per  
intercettare i  
flussi turistici**