

De Mare: «Le aziende non possono non considerare internet»

Cresce l'e-commerce in Basilicata: +95,8% negli ultimi cinque anni

Secundo uno studio del Centro Studi Confcommercio su rielaborazione regionale del Rapporto 2017 sull'e-commerce della Camera di Commercio di Milano è emersa una notevole crescita dell'E-commerce lucana. Le imprese della Basilicata che vendono i propri prodotti tramite internet, difatti, secondo i dati, sono cresciute del 95,8% negli ultimi 5 anni e dell'8,5% solo nell'ultimo anno. Le aziende lucane censite dall'analisi del 2017 sono complessivamente 141, di cui 91 in provincia di Potenza e 50 in quella di Matera, tra questi si registrano anche 14 portali web dedicati, 10 nel capoluogo lucano e 4 nella città dei sassi.

La Confcommercio ha sostenuto nell'analisi che L'e-commerce in Italia registra un valore intorno ai 24 miliardi di euro, una crescita notevole se si considera il valore del 2005 che si aggirava intorno ai 3 miliardi. I settori in cui si calcolano più vendite sono il turismo e l'abbigliamento, mentre quello meno considerato dagli utenti è quello alimentare. Gli ottimi risultati dell'e-commerce lucana sono stati commentati dal Presidente di Confcommercio Imprese Ita-

lia Potenza, Fausto De Mare, che ha affermato quanto sia importante sostenere le imprese in un percorso di crescita, sia in termini di competitività che di business.

De Mare ha poi aggiunto che internet è una rivoluzione inarrestabile che non può non essere considerata dalle aziende e dai negozi, anche se piccoli. Anche l'alimentare lucano, secondo il presidente della Confcommercio di Potenza, può crescere grazie all'e-commerce, basti notare che alcune imprese sono riuscite a far arrivare in Australia prodotti tipici lucani come il pecorino di Moliterno, il caciocavallo o l'aglianico. De Mare ha poi concluso affermando che questi dati non devono confondere, ma devono far riflettere anche i piccoli negozi che potrebbero avere in mano un nuovo strumento di vendita oltre al solito volantinaggio che rimane efficace, ma internet consente al negozio di avere un posto in prima fila nell'«enorme piazza del web, da cui passano quasi tutti i consumatori».



Il presidente della Confcommercio Potenza, Fausto De Mare

PAGINA A CURA DI
MARCO SPARTÀ

