

## I DATI DI CONFCOMMERCIO

## Imprese online lucane: sono cresciute del 95% in 5 anni

**D**al 2012 al 2017 in Basilicata il numero delle imprese di commercio online è aumentato del 95,8 per cento: lo ha reso noto il presidente di Confcommercio di Potenza, citando dati del Centro studi Confcommercio di Milano.

Nel settore del commercio online sono censite in Basilicata 141 imprese (91 in provincia di Potenza e 50 in quella di Matera), «di cui 14 portali web dedicati (dieci a Potenza e quattro a Matera)». Secondo De Mare, «il negozio nell'era di internet richiede una riposizione di mercato. L'e-commerce in Italia vale attualmente poco meno di 24 miliardi di euro contro i circa tre miliardi del 2005, con crescite medie annue a due cifre negli ultimi 12 anni e di oltre il 50 per cento nei quattro anni scorsi. Non sorprende allora che il 6% delle vendite avvenga ormai online. Il maggior numero di acquirenti si trova nella fascia di età tra i 35 e i 44 anni».

«Un negozio fisico – secondo – Confcommercio per restare un punto di riferimento dello shopping deve: imparare a misurare la performance, sviluppare una strategia offline e online, assumere addetti appassionati e con competenza del prodotto».

«Le imprese – dichiara il presidente di Confcommercio Imprese Italia Potenza Fausto De Mare – devono essere accompagnate in un percorso concreto di crescita sia in termini di competitività che di business. Internet è una rivoluzione inarrestabile. Restare fuori non è più un'opzione possibile per nessun tipo di attività commerciale, men che meno per un piccolo negozio. Specie per l'alimentare lucano di qualità o di nicchia si aprono prospettive importanti che alcune imprese hanno mostrato di saper cogliere per far arrivare il pecorino di Moliterno, il caciocavallo o l'aglianico in Australia».

«Il negozio – continua De Mare – può, attraverso il web, disporre di una “ulteriore vetrina” per intercettare i clienti, raccontare le proprie specificità, costruire una relazione, stimolare la visita al negozio fisico, promuovere iniziative e, laddove opportuno, concludere la vendita online».



