

## Secondo **Confcommercio** sono 571 i punti vendita in Basilicata

# Cresce il fenomeno franchising

POTENZA - Anche in Basilicata il "fenomeno franchising" è in crescita con 571 punti vendita principalmente per servizi, abbigliamento, cura della persona. A sostenerlo è **Confcommercio** Imprese Italia Potenza facendo riferimento al Rapporto **Assofranchising**, secondo cui il numero degli occupati cresce del 2%, il giro d'affari del 2,6%, rendendo il 2017 "il miglior anno di sempre per il franchising italiano. L'Associazione italiana del franchising parla insomma di "boom" del settore che, a differenza del commercio tradizionale,



**Incoronata Lucia**

ha ampiamente superato i livelli pre-crisi come occupati (il 9,4% in più rispetto al 2008) e giro d'affari (+14,6% dal 2008). Apri-

re un'attività come affiliati di un'insegna è una strada scelta soprattutto dai giovani, che vi vedono un modo per ridurre i rischi di impresa e limitare gli investimenti: quasi il 90% dei franchisee ha un'età tra i 25 e i 45 anni e uno su quattro ha meno di 35 anni. Sono donne il 36% delle imprenditrici. Risultano in espansione le insegne della ristorazione e della distribuzione organizzata (soprattutto discount e mondo bio), soffrono invece le agenzie di viaggio, l'abbigliamento e i servizi per l'infanzia e i parrucchieri.

