

IL GIRO D'AFFARI

Ecco il business che ruota attorno al giorno più bello

● Tra organizzazione di feste e cerimonie (wedding planner), confezionamento e vendita di abiti da sposa e da cerimonia, bomboniere, fiori, riprese fotografiche, catering per gli eventi e agenzie di incontri, si contano circa 83 mila imprese attive in Italia, con un giro d'affari che ammonta a circa 15 miliardi di euro a livello nazionale e 2-300 milioni di euro in regione. E il settore del «wedding» cresce del 2% circa in un anno. I settori legati alla celebrazione di matrimoni in Italia. Crescono di più l'organizzazione di feste e cerimonie, tra cui i wedding planner, (+9,6% in un anno, 1.655 imprese attive) e i catering per eventi (+9,1%, 1.255 attività). Ruotano attorno alla celebrazione della cerimonia anche più di 22 mila imprese di confezione di «altro abbigliamento esterno», tra cui abiti da sposa e cerimonia, (+2,1%), 30.564 attività di commercio al dettaglio di confezioni per adulti (+4,3%), oltre 14 mila negozi al



DUE CUORI Amore e soldi

dettaglio di fiori e piante e 1.318 di bomboniere, 11 mila attività di riprese fotografiche e 235 agenzie matrimoniali e d'incontro. La Campania è la regione che spicca per numero di imprese: sono 11.454 le attività, «specializzate» soprattutto nelle vendite di abiti su misura e bomboniere. La Lombardia, al secondo posto, conta 10.636 imprese ma è prima per fotografi e al terzo posto c'è il Lazio (8.289). Crescono anche i matrimoni misti tra italiani e stranieri, +6,7% in un anno, sono stati circa 19 mila nel 2016, vale a dire 1 su 10 tra tutti i matrimoni celebrati in Italia.

