

Confcommercio: l'esperienza qui da noi è stata limitata. Ma la deregulation non ha generato più consumi e più occupazione

"Negozzi aperti la domenica e i festivi? Evitiamo di ridurre tutto a un referendum"

POTENZA - L'apertura dei negozi la domenica e nei festivi non si può ridurre ad una sorta di referendum tra sì e no. E' importante che si avvii una fase di dialogo e di ascolto per affrontare il tema nel merito evitando gli errori del passato con l'obiettivo di tenere insieme le esigenze di servizio dei consumatori, la libertà delle scelte imprenditoriali e la giusta tutela della qualità di vita di chi opera nel mondo della distribuzione commerciale. E' questa la posizione di Confcommercio-Imprese per l'Italia. Potenza in merito ai disegni di legge in materia di regolazione delle aperture domenicali e festive degli esercizi commerciali.

L'esperienza sinora in

provincia di Potenza - è scritto nella nota - è molto limitata e per lo più ai supermercati e in poche domeniche l'anno per i negozi dei centri cittadini in occasione comunque di festività speciali-patronali-sagre o di saldo e liquidazione per l'abbigliamento.

"E' certo - commenta Fausto De Mare, presidente Confcommercio - che la completa deregulation, disposta nel 2012 con il governo Monti, non ha generato particolari stimoli né ai consumi, né all'occupazione, né tanto meno ha prodotto maggiore concorrenza, visto il già elevato grado di liberalizzazione del settore. Più ore di apertura dei negozi, ad eccezione delle città turistiche e nei

periodi di vacanze e ferie, non equivale a più incassi. Per Confcommercio Imprese per l'Italia l'obiettivo da perseguire deve essere quello di arrivare ad avere deroghe certe all'interno di un chiaro quadro normativo. Solo così si può contribuire a consolidare il modello distributivo italiano, fatto di piccole, medie e grandi imprese, consentendo ai territori di valorizzare la propria vocazione turistica e commerciale. Allo stesso tempo si rispetterebbe il valore sociale delle nostre imprese, mantenendo un adeguato livello nell'offerta dei servizi ai consumatori. Bene, dunque, aver riaperto il dialogo su un tema fondamentale per le imprese del commercio e della distribuzione".



Un negozio aperto la domenica

