

CONFCOMMERCIO

I negozi tradizionali e la sfida del web

SONO due i risultati positivi per le attività di commercio on line in provincia di Potenza: il peso dei giovani (48,1%) sul totale delle imprese dell'e-commerce e l'incremento del 75% delle stesse imprese nel giro di cinque anni (2013-2018). La provincia di Potenza ospita 77 sedi di imprese attive di settore con 66 addetti complessivamente. Da Fausto De Mare, presidente di Confcommercio Imprese Italia Potenza, «due consigli ai commercianti: rendere il proprio negozio fisico un posto interessante e piacevole da visitare, perché è un elemento che i concorrenti del web non potranno mai replicare; utilizzare tutti gli strumenti offerti dal web (sito, social networks, e-commerce) per raggiungere, farsi conoscere, coinvolgere e servire i propri clienti attuali e potenziali. I negozi italiani hanno ancora margini di miglioramento: solo un negozio su 10 padroneggia questi strumenti».

