

RICETTIVITÀ

Sagre e rientri, tutto esaurito in Val d'Agri

Tropiano (Federalberghi-Confcommercio): stagione sempre più corta



Michele Tropiano

«UNA stagione sempre più corta concentrata tra questo fine settimana e la terza settimana di agosto segnata, decisamente, dalle condizioni meteo non favorevoli a giugno ed anche in una parte di luglio e dall'atteggiamento di maggiore risparmio». È la fotografia sull'andamento del turismo in Basilicata scattata da Confturismo-Confcommercio insieme alle federazioni di categoria

- Federalberghi, F'aita (campeggi), F'ipe (pubblici esercizi), F'to (tour operator) e Sib (stabilimenti balneari) in base all'indagine nazionale realizzata con il contributo dell'Istituto Piepoli.

«Anche i lucani – dice Michele Tropiano, presidente Federalberghi-Con-

fcommercio – non rinunciano alla tradizionale abitudine di fare vacanza tra fine luglio e ferragosto. Con il risultato che, come accade in Val d'Agri, per effetto delle sagre e del rientro di nostri correghionali nei paesi d'origine per le prime tre settimane di agosto non c'è più una camera libera. Quanto alle indicazioni dell'indagine nazionale, circa 300.000 italiani hanno cancellato o spostato una vacanza tra maggio e luglio causa maltempo. A fronte di previsioni iniziali positive che prospettavano incrementi di arrivi e spesa dei turisti sul territorio nazionale, l'estate 2018, fortemente penalizzata dal maltempo a giugno e per buona parte di luglio, registra per ora situazioni molto differenti da zona a zona e comunque non si attendono incrementi rispetto al 2017. Ad esempio le regioni meridionali e le isole hanno subito frequenti incursioni temporalesche che hanno determinato un numero doppio di giorni piovosi: quest'ultimo dato pone il giugno 2018 al 2° posto fra i mesi di giugno più piovosi degli ultimi 60 anni al Sud e Isole, alle spalle del giugno del 1976. Per quanto riguarda i soli turisti esteri diretti in Italia, spicca la redistribuzione delle preferenze tra aree di destinazione in favore del Sud e isole». E cresce anche il budget medio da spendere.

