

Con "Destination Wedding" weekend dedicato alle ricadute per la perla tirrenica

Maratea mette in moto l'industria del matrimonio

di ANTONIO VERRI

MARATEA - Con il drink di benvenuto e l'apertura ufficiale dei lavori si è aperta ieri pomeriggio presso il prestigioso Grand hotel Pianetamaratea la "tre giorni" di eventi, workshop formativi, dibattiti, incontri, spettacoli e serate di gala denominata "Discovery Destination Wedding Maratea". Nata attraverso le idee e la prolifica collaborazione tra Sabrina Cannas e Mariangela De Biase, imprenditrici turistiche del luogo da tempo impegnate nel mondo della comunicazione, degli eventi ed entrambe profondamente innamorate delle emozioni che questo suggestivo e accattivante lembo di territorio è capace di regalare alle coppie che scelgono la "Perla del Tirreno" come meta per il loro matrimonio l'importante kermesse punta a formare potenziali operato-

ri da inserire nelle varie strutture ricettive della costa. Molteplici gli obiettivi del progetto. Tra questi l'attitudine a generare significative ricadute nel medio e lungo termine sull'intero comparto turistico della costa maratea. Ricco e variegato il programma preparato dagli organizzatori per i tre giorni di incontri, workshop, dibattiti, visite e spettacoli. Nel pomeriggio di ieri welcome drink e apertura lavori. Non ha avuto luogo a causa delle condizioni meteo non proprio favorevoli la prevista escursione che dalla basilica di San Biagio avrebbe condotto i partecipanti fino al cuore del centro storico. La prima serata si è conclusa con la cena presso "Yumara- Le Terrazze del Gusto", locale tra i più cool del porto. Stamattina è in programma la visita all'interno della spa dell'hotel "Villa del Mare". Nel primo po-

meriggio al Grand hotel Pianetamaratea workshop a cura dell'Associazione Wedding Planner. Tema in discussione: "Professione Wedding Trader". A seguire cena-dibattito "Working Class Dinner" e la spettacolare demo in esterna della D&D Laser Show Roma. Tra gli argomenti in esame Progetto Bit 2018- percorso per il riconoscimento del wedding operator, Wedding tourism in Basilicata, Wedding in hotel: punti di forza e di complessità nella gestione alberghiera e Metamorfofi del marketing nell'era 4.0. "DDWM" si svolge con il patrocinio del Comune di Maratea, Confindustria Basilicata, Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, Consorzio turistico di Maratea, Associazione direttori d'albergo, Solidus Turismo e la partecipazione del Terziario Donna della Confcommercio.





I lavori della prima giornata all'Hotel Villa del Mare con l'imprenditrice turistica Sabrina Cannas al corso per le wedding operator