

Confcommercio punta su “Impresa cultura” per attività di promozione

È stato istituito all'interno di Confcommercio Imprese per l'Italia, il Coordinamento Impresa Cultura Italia che comprende tutte le associazioni del Sistema Confcommercio coinvolte sui temi che riguardano il mondo della cultura.

Al centro dell'azione di Impresa Cultura Italia c'è la convinzione che la cultura, segno di identità nazionale, sia fattore di progresso per l'intera società e autentico motore di sviluppo economico per i territori.

La promozione della cultura e una sua maggiore e diffusa accessibilità sono tra i primari obiettivi che Impresa Cultura Italia intende perseguire.

A questo si aggiunge l'attività di rappresentanza istituzionale a tutela delle imprese produttrici e distributrici della cultura nelle sue poliedriche forme.

La visione è quella di una promozione della cultura che sia aperta, trasversale, orientata verso il futuro.

