

MATERA- È stato istituito all'interno di Confcommercio Imprese per l'Italia, il Coordinamento Impresa Cultura Italia che comprende tutte le associazioni del Sistema Confcommercio coinvolte sui temi che riguardano il mondo della cultura. Al centro dell'azione di Impresa Cultura Italia c'è la convinzione che la cultura, segno di identità nazionale, sia fattore di progresso per l'inte-

Nasce il coordinamento imprese culturali di Confcommercio

ra società e autentico motore di sviluppo economico per i territori. La promozione della cultura e una sua maggiore e diffusa accessibilità sono tra i primari obiettivi che Impresa Cultura Italia intende perseguire. A questo si aggiunge l'attività di rappre-

sentanza istituzionale a tutela delle imprese produttrici e distributrici della cultura nelle sue poliedriche forme. La visione è quella di una promozione della cultura che sia aperta, trasversale, orientata verso il futuro, nel rispetto della tradizione e del nostro

secolare patrimonio storico culturale. Direttore del Coordinamento è stato nominato Valerio Toniolo, manager nel settore della cultura. Il Coordinamento ha attivato un desk con il compito di offrire supporto su tutte le esigenze che riguardano il settore della cultura, comprese le richieste di patrocinio per iniziative pertinenti ai temi del coordinamento che provengono dal territorio.

