

Premio Thalia 2018: sarà ritirato dal sindaco di S. A. Le Fratte Laurino

SANT'ANGELO LE FRATTE. L'Apt Basilicata e il Comune di Sant'Angelo Le Fratte sono i vincitori del Premio Thalia 2018. Lo rende noto il Centro Studi Turistici Thalia riferendo che i riconoscimenti, come ogni anno, saranno consegnati in occasione del Festival di Potenza, sabato 24 novembre prossimo in una cerimonia presso l'Auditorium del Conservatorio di Musica di Potenza. A ritirare il Premio sarà il primo cittadino Michele Laurino (*in foto*), «per aver realizzato “in termini moderni e al tempo stesso genuini” iniziative ed azioni di sempre più efficace attrattiva accoglienza turistica, al sindaco di Sant'Angelo Le Fratte Michele Laurino la prima nomination del Premio Thalia 2018 (dal nome della musa greca dell'ospitalità) attribuito ogni anno a quanti svolgono attività a favore del turismo lucano. A renderlo noto è il Centro Studi che, in collaborazione con la Camera di Commercio di Potenza, l'Apt, Confcommercio-Federalberghi, il Consorzio Turistico Maratea e il Consorzio Turistico Alta Val d'Agri, Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale, Provincia e Comune di Potenza, ha istituito da 18 anni il Premio». «L'animazione culturale a Sant'Angelo – sottolinea il segretario del C. S. – va di pari passo con l'enogastronomia che nel Parco delle Cantine ha trovato già da anni la location naturale. Ma nonostante nei fine settimana il paese registri il tutto esaurito nella ricettività con 1200-1400 presenze, il “punto dolente” è l'offerta di pacchetti

che non è ancora abbinata a Matera, sfruttando pochissimo l'attrattore oggi principe che è la Capitale Europea della Cultura 2019 attraverso gli itinerari del bello come pure il programma, non a caso denominato Matera-Basilicata 2019, prevede. L'obiettivo di intercettare flussi turistici di nicchia, puntando su un turismo che regala emozioni prendendo per la gola i visitatori –aggiunge – può essere centrato all'interno di una strategia intelligente, specie rispetto al recente passato quando non c'erano scelte di nicchia e tanto meno di attrazioni. Diventa però necessario indicare la strada per far sì che le iniziative abbiano successo, ovvero una pianificazione e strategia di marketing e commercializzazione a medio-lungo termine, che tenga conto dei tempi che il mondo del turismo richiede la messa in rete di tutti i servizi, risorse manageriali competenti, con ampia conoscenza del mondo del turismo. C'è bisogno di destinations manager che, affiancando gli amministratori locali, purtroppo lasciati soli e con scarse risorse finanziarie, sono tra le figure professionali maggiormente innovative nell'ambito del turismo e che riscontrano buone prospettive occupazionali anche in virtù della forte professionalità che le caratterizzano». La Basilicata inoltre si è aggiudicata anche la terza posizione nella categoria delle regioni percepite come “più autentiche” e il secondo posto tra le regioni “più accoglienti”.

